



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

\*\* \*\* \* \*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Chargée d'études marketing, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

sept. 2019 /

#### Chargée d'études marketing

Crédit Logement - Service Marketing Communication et Digital

- *Analyse de données, essentiellement quantitatives, dans le but d'enrichir la connaissance du marché de*

*Crédit Logement, nourrir les réflexions stratégiques et identifier de nouvelles opportunités d'actions*

- *Proposition et mise en place de nouvelles évolutions du nouvel outil d'analyse des taux de crédits immobiliers*

- *Réalisation d'enquêtes de satisfaction, notoriété et image, ...*

juil. 2016 / août 2019

#### Chef de projet ciblage multi-canal

RAJA

- *Conception du plan ciblé, réalisation et suivi des opérations de ciblage en prospection et en fidélisation sur l'ensemble*

*des canaux d'actions (catalogues, newsletters, téléphone, visites)*

- *Analyse et suivi des résultats des diverses actions commerciales*

- *Construction de modèles de score et segmentations, implémentation, suivi de leur performance*

- *Assurer les relations avec les différents prestataires pour les locations/achats de données*

mars 2012 / juil. 2016

#### Chargée d'études marketing

RAJA - Service Développement international

- *Création de tableaux de bord mensuels pour le suivi de l'activité et la performance des 19 filiales européennes et du*

*Groupe Raja.*

- *Réalisation d'études quantitatives ad hoc servant à la prise de décisions stratégiques.*

- *Création et mise en place d'une segmentation pour le ciblage en prospection pour une filiale*

oct. 2011 / janv. 2012

#### Chargée d'études marketing junior

Imperial Tobacco - Pôle Business Intelligence

- *Réalisation d'études quantitatives sur les habitudes de consommation des fumeurs*

avr. 2011 / sept. 2011

#### Chargée d'études quantitatives

Pierre Fabre Dermo-cosmétique - Pôle Etudes et recherche marketing

- *Elaboration de dossiers d'analyses du marché Dermo-cosmétique Européen afin d'aider les marques à*

*la prise de décisions stratégiques.*

- *Réalisation d'études ad hoc pour les marques du Groupe (questionnaire, analyse et commentaires des résultats).*

juin 2010 / sept. 2010

#### Assistante chargée d'études statistiques

BVA - Pôle BVA Services

- *Validation de données d'enquêtes, analyse et commentaires de résultats chiffrés.*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

/ sept. 2011

#### Master 2 Statistiques et Econométrie - BAC+5

Universités de Toulouse 1 Capitole et Toulouse 3 Paul Sabatier

## **COMPETENCES**

---

Analyse de données, outil d'analyse, macros, Excel, PowerPoint, Word, Python, SPSS, SAS, SQL

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais** Courant

**Espagnol** Courant

**Français**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Danses latines, Natation, Natation synchronisée, Couture, Lecture, Tricot