



**** *

** ** * *

Paris 20 Ménilmontant (75020)

****.*****@*****.***

TRAFFIC MANAGER | PRODUCT OWNER, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2022 / mars 2023 **TRAFFIC MANAGER | PRODUCT OWNER**

M6 Publicité

Analyse de données et optimisation des campagnes (Data Studio, Looker)
Programmation et optimisation des campagnes publicitaires vidéo en gré à gré et programmatiques sur tous les écrans (OTT, IPTV, TV segmentée)
Gestion des tickets techs : remontée des bugs, pilotage des développements
Interlocuteur avec les équipes anglophones du produit (Testing, QA)
Centralisation des termes techniques sur Confluence (Documentation)

janv. 2022 / juin 2022 **CHEF DE PROJET MARKETING MOBILE**

Addict Mobile

Gestion des campagnes publicitaires mobiles et du budget de nombreux clients : Radio France, Mon Petit Gazon (jeu), Lyf Pay, CityScoot et Fidme
Mise en place des campagnes (Facebook Manager, Google Ads, Snapchat) et optimisation avec les outils de tracking utilisés (Adjust, Appsflyer, Branch)
Maîtrise d'Excel : tableaux d'optimisation et de reportings
Création des concepts publicitaires avec les équipes graphiques

sept. 2021 / déc. 2021 **CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT**

VGA Saint-Maur

Coaching et relance des jeunes compétiteurs
Missions marketing internes et externes (SEO, événements, jeux)

janv. 2021 / juin 2021 **PRODUCT DATA ANALYST**

Wojo

Analyse quantitative des données utilisateurs sur le site Wojo et conception de dashboards pour les équipes métiers (Google Analytics, Google Data Studio, Content Square, Firebase Console, Google Tag Manager, SQL)
A/B Testing de nouvelles solutions d'implémentation (Google Optimize)
Missions SEO : audit Semrush, utilisation de Jira, soutien au Product Manager/Product Owner dans l'interaction avec les développeurs

avr. 2017 / juil. 2017 **CHARGÉ DU PARAMÉTRAGE D'UN ERP**

Mise en place d'un logiciel de gestion avec Sage X3

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ mars 2023

Formation en cours pour obtenir la certification PSPO 1

sept. 2019 / juin 2022

Années de Master 1 et 2 spécialisation Marketing - BAC+4
l'IESEG

/ juin 2022

diplôme « Master of Science in Management » spécialité Marketing & Data Analyse - BAC+4

sept. 2018 / juin 2019

Double cursus Classe Préparatoire ATS; licence AES
lycée Jean-Lurçat; l'université Paris I Panthéon Sorbonne

sept. 2017 / juin 2018

DUT Gestion des entreprises et des administrations - Formation en Année

sept. 2015 / juin 2017 **DUT Informatique** - BAC+2
l'IUT Paris-Descartes

COMPETENCES

Analyse de données, C++, CSS, Confluence, Figma, Firebase, Google Analytics, Google Tag Manager, HTML, Jira, Java, Looker, Excel, Méthodologie Agile, Sage X3, Semrush, SQL, Tableau, A/B Testing, Trello

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Allemand	Bilingue
Français	

CENTRES D'INTERETS

tennis de table en compétition, joueur régulier de poker en ligne