



\*\*\*\*\* \*\*

23/11/1999 (24 ans)

Courbevoie (92400)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

## POINTS CLÉS DE RÉUSSITE, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2023 / oct. 2023**    **Responsable Pop-Up Store CLAE**  
Bon Marché Rive Gauche  
*Promouvoir la marque CLAE au sein de l'espace Sneaker Femme (accueil et conseil)  
Promouvoir le pop-up via les leviers marketing (emailing...)  
Préparer un évènement presse sur le pop-up  
Réaliser des objectifs chiffrés hebdomadaires et faire un reporting quotidien  
Veiller à la bonne tenue du corner (gestion des stocks, réassort, merchandising)*
- mars 2023 / juil. 2023**    **Assistante administrative et chargée de communication**  
A2 Medical Paris  
*Constitution et contrôle des dossiers de facturations, établissement de devis  
Analyse des comptes et saisie comptable  
Développement de la communication sur les réseaux sociaux et mise à jour du site internet  
Rendez-vous avec les clients et les fournisseurs*
- oct. 2022 / déc. 2022**    **Professeure d'anglais**  
Service Volontaire International Hanoï (Vietnam)  
*Préparation et dispensation de cours d'anglais à des enfants âgés de 6 à 10 ans*
- sept. 2021 / sept. 2022**    **Chef de produit abonnement et marketing direct**  
Groupe Marie Claire Issy Les Moulineaux  
*Création des campagnes print (élaboration du brief conception-rédaction)  
Création des campagnes emailing et réseaux sociaux (brief-suivi des créations -mise en ligne et routage des campagnes)  
Habillage et mise en ligne des offres sur le site www.magazines.fr (visuels, textes)  
Suivi des retro-plannings et respect des délais  
Participation à l'organisation de deux salons.*
- mai 2021 / août 2021**    **Assistante marketing et communication**  
Zeplug Paris  
*Stratégie d'acquisition - Stratégie SEO et Adwords  
Brand content  
Gestion des optimisations et évolutions du Site Web et de l'espace Client  
Mise en place de campagnes CRM  
Développement de supports commerciaux, Plan de communication, création et publication de visuels pour les réseaux sociaux.*
- sept. 2019 / mars 2020**    **Responsable du pôle événementiel**  
Semineige 2020 Paris- Les Deux Alpes  
*Organisation d'une semaine au ski pour 250 étudiants de l'EM Normandie  
Gestion des inscriptions  
Coordination du transport et des chambres et des activités sur place  
Aide au pôle communication et partenariats afin de récolter des fonds*
- janv. 2019 / mars 2019**    **Chargée de communication et marketing digital**  
Cryo 92 Gennevilliers  
*Développement de la communication sur les réseaux sociaux  
Création de cartes de fidélité  
Développement d'un fichier clients*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2017 / août 2022**    **Master 2 - Stratégie digitale et innovation; Matières étudiées : culture digitale, gestion de projet, droit, marketing digital, Google Analytics, comp**  
- BAC+5  
EM Normandie Paris
- janv. 2021 / avr. 2021**    **Expatriation; Cours 100% en anglais (en Zoom compte-tenu des restrictions sanitaires liées au Covid-19)**  
Oxford, Royaume-Uni
- sept. 2018 / déc. 2018**    **Cours 100% en anglais**  
Dublin, Irlande
- sept. 2014 / juin 2017**    Lycée Montalembert Courbevoie
- /                                **BAC ES - BAC**

## COMPETENCES

---

Adwords, Google Analytics, HTML 5, Pack Office, Stratégie Digitale

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**

**Espagnol**

**Français**

## CENTRES D'INTERETS

---

Cuisine, Voyages (Australie, USA, Japon, Afrique du Sud, Namibie, Argentine)