



\*\*\*\*\*

\*\*\* \*\*

Paris (75000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Directeur du Pôle Luxe et LifeStyle, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2019 /

#### Directeur du Pôle Luxe et LifeStyle

LA TRIBUNE

*Elaboration d'opérations spéciales engageantes et recrutement d'annonceurs pérennes  
Coordination de la stratégie d'influence via le développement d'un réseau d'acteurs clés*

*Analyse des marchés concurrentes, identification des risques et des nouvelles opportunités*

*Définition des KPI et dashboards de suivi, "value proposition" et business model associés*

janv. 2017 / déc. 2019

#### Directeur du Marketing et de la Communication

MOMENTYS

*Management de 8 personnes. Diffusion multicanale d'une nouvelle plateforme de marque*

*Déploiement de la stratégie SEO et de collaborations numériques à forte valeur ajoutée*

*Résultats : Momentys dans le top 5 des agences de communication financière en Europe*

janv. 2014 / janv. 2017

#### Directeur du Marketing et des Relations Publiques

FILYGRAN' Gastronomy Society

*Création d'un produit événementiel, levier de maximisation du ROI : la "Smartronomie"*

*Conception des campagnes marketing. Amélioration significative de l'acquisition client*

*Résultats : Filygran organisateur des événements du Groupe M6, ADP, Hermès, La Tribune*

janv. 2012 / janv. 2014

#### Directeur du Développement et des Relations Publiques

NOMAD Food & Design (Groupe EUROSITES)

*Optimisation et dédélisation d'un portefeuille de comptes-clés par des marchés ultra-qualifiés*

*Benchmark et reporting, coordination du process RSE dans l'ensemble des pôles du groupe*

*Résultats : Enrichissement de l'identité de marque. Nomad, traiteur de la FIAC, Cartier*

janv. 2010 / janv. 2012

#### HISTOIRES DE PARFUMS

*Déclinaison multisource de la stratégie marketing-mix d'expansion à l'international*

*Structuration des opérations promotionnelles et suivi des indicateurs de performance*

*Résultats : Référencement pérenne de la gamme chez Macy's et Aéroport JFK - New York*

janv. 2000 / janv. 2010

#### Commerciale

CHAMPAGNE VRANKEN-POMMERY

*Pilotage du lancement mondial d'une marque niche de champagne : "POP" by Pommery*

*Gestion transversale des RP internationales. Coaching global des équipes commerciales*

*Mission probante de un an à la Direction Commerciale de la filiale US à New York (2006)*

*Résultats : Success-story : +18% d'augmentation par an des ventes monde de la marque*

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

**sept. 2012 / juin 2014**    **Master 2 Organisation et Conduite du Changement** - BAC+5  
CNAM - Institut International du Management - Paris

## **COMPETENCES**

---

SEO, POP

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Allemand**

Courant