



Nationalité Française
Divorcé
Permis B

Paris (75000)

*****@*****.***

Manager Immobilier, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- avr. 2022 / aujourd'hui** **Gestionnaire du patrimoine immobilier**
Urssaf Île de France, Montreuil
- janv. 2017 / oct. 2021** **chef de projets internationaux**
Espacios Concretos, Bogota
Montage et faisabilité de projets à usage mixte (centres commerciaux, logements, bureaux)
- févr. 2015 / avr. 2016** **Directeur General**
Centre Commercial Bulevar Niza (Bogotá)
Centre Commercial de 30 ans avec 350 unités privées (commerce, centre d'affaires, institution éducative). 10 millions de visiteurs par an, 100.000 m2 construits. Budget annuel \$12.000 millions, 120 employés.
Directeur General
Achèvement projet de modernisation (4 années de travaux et \$46.000 millions C.O.P.).
Relance commerciale y signature de contrats (Grupo Nutresa, Organo Gold, Copa Airlines, Spinning Center, Bodytech, etc.,).
Chargé de relations avec pouvoirs publics, autorités, communauté et commerçants.
Actualisation du Règlement de Propriété Horizontale, négociations de conditions, opération générale.
- oct. 2012 / janv. 2015** **Consultant indépendant**
Assesseur et conseil pour bouclage de négociations. Elaboration de documents contractuels, évaluations et factibilités de projets techniques et financières, suivi et coordination technique (risques et construction).
- mars 2012 / sept. 2012** **Directeur Immobilier Amérique Latine**
Bodytech Latino America (Bogotá)
Coordination Régionale depuis la Colombie. 5 ouvertures en 3 mois.

Proposition du plan maître d'expansion pour la Colombie, le Pérou et le Chili.
Approbation en conseil d'administration et en comité d'investissements de nombreux projets sur
Medellín, Bogotá, Barranquilla, Cali, Montería, Pasto, Lima, Valparaiso.
- mars 2012 / sept. 2012** **Bodytech Latino America (Bogotá)**
Chaîne de Clubs sportifs la plus grande de Colombie et N° 25 dans le monde selon classement IHRSA en 2010 et 2011. 55 centres en Colombie, 20 au Pérou et 45 au Chili. 200.000 affiliés.
Revenus US\$ 100 millions.
EBITDA US\$ 25 millions.

janv. 2011 / nov. 2012	Consultant Expansion et Développement Groupe Lab <i>Mise en place de projets d'expansion Groupe Lab (propriétaires entre autres de centres commerciaux Diverplaza et Metro 127). Conseil et suivi pour l'implantation en Colombie et M&A du Fond d'Investissements Pegasus.</i>
janv. 2011 / nov. 2012	Groupe Lab
janv. 2010 / déc. 2011	Directeur Immobilier Mall Plaza Colombie (Bogotá) <i>Création de la filière en Colombie et achat du centre commercial dans la ville de Cartagena. Management de la construction du Centre Commercial El Castillo Cartagena. Approbation en conseil d'administration et achèvement de négociations d'acquisitions de centres commerciaux à Cali, Medellín, Bogotá, Manizales et Barranquilla.</i>
janv. 2010 / janv. 2011	Mall Plaza Colombie (Bogotá) <i>Leader continental de centres commerciaux avec plus de 1.000.000 de m2 de surface locative avec 15 centres commerciaux au Chili, Pérou et Colombie avec 229 millions de visites annuelles et ventes nettes de ses concessionnaires pour US\$ 5 milliards. Actifs pour US\$ 3,571 milliards. EBITDA de US\$ 244,8 millions. Bénéfice de US\$ 136,5 millions (juillet 2010 à juin 2011).</i>
janv. 2005 / déc. 2010	Directeur Immobilier Colombie (Bogotá) GROUPE CARREFOUR <i>Ouverture de 60 hypermarchés en 60 mois plus 1 en construction. Création du modèle de développement et saturation de villes pour le marché colombien. Gestion et développement des galeries marchandes (plus de 1200 contrats de location). Lancement de nouveaux formats (magasin discount avec une réduction de 30% de l'investissement). Négociation avec particuliers et entités publiques (terrains, autorisations, impôts,) Changement du siège de Carrefour à Bogotá. (4.000 m2 de bureaux). Management avec succès d'une équipe de 35 personnes en 5 services.</i>
janv. 2002 / déc. 2004	Directeur Immobilier Brésil GROUPE CARREFOUR <i>Ouverture de 12 hypermarchés et 8 supermarchés. M&A de chaînes concurrentes (BIG, Atacadao, etc.,) Création de la centrale d'achats et de la plateforme d'actifs (économies de 15 à 20%). Mise en marche du plan national de maintenance (80 hypermarchés et 120 supermarchés). Due- diligence pour M&A autres groupes de distribution (Ahold, Sonae, G Barbosa...). Lobby politique e institutionnel pour permettre le processus d'expansion (magasin et stationsservice).</i>
janv. 1999 / janv. 2010	GROUPE CARREFOUR <i>Deuxième groupe mondial de distribution. 15 937magasin sur 33 pays et plus de 471 000 employés. Chiffre d'affaires de 101,018 milliards d'euros en 2010.</i>
janv. 1999 / janv. 2002	Directeur d'Expansion Amérique Latine GROUPE CARREFOUR <i>Définition et montage de plans d'expansion pour l'Argentine, le Brésil, le Chili, la Colombie et le Mexique. Massification des achats d'Actifs en A. Latine un gain de 20%. Participation dans les Data room et due-diligence fusion acquisition de divers groupes latinoaméricains.</i> <i>Etudes de marché pour la création de nouveaux magasins dans la région (plus de</i>

- janv. 1990 / déc. 1999** **Chef de Projets Marketing**
 Paris
Elaboration d'analyses de secteur et dossiers de M&A commission anti monopole de Bruxelles.
Création du département de projets à Madrid pour la nouvelle B.U. (Champion).
Développement et intégration du Géomarketing et base de données pour les études de marché.
Détermination du C.A. potentiel de plus de 250 projets et réalisation des respectifs dossiers d'investissements.
- janv. 1986 / janv. 1999** GROUPE PROMODES (Europe)
Deuxième Entreprise de commerce de détail en Europe présente en France, Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Portugal, Grèce, U.S.A., Taiwan et Argentine. Plus de 60.000 employés y un C.A. de 5.000 milliards d'Euros.
- janv. 1986 / janv. 1990** Gestion de Systèmes (Caen - Normandie)
Administration de systèmes informatiques type Mainframe (IBM y Honeywell-Bull).
Application et contrôle de programmes (paye, stocks, comptabilité, etc.,).
Attribution de ressources et pilotage de périphériques pour les applicatifs.
Gestion de réseaux télécom et assistance aux usagers.

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / **Maîtrise de Géographie** - BAC+4
 Université de Basse Normandie (Caen)
- / **Ingénieur en Géographie** - BAC+6 et plus
 Universidad de Chile
- / **2ème année Ingénierie de systèmes**
 CNAM.
- / **Diverses formations de Gestion de Projets et Finances**
 France et A. Latine

COMPETENCES

Spinning, Medellín, Bogotá, Pegasus, Cartagena, BIG, Atacadao, Sonae, G, Mainframe, IBM

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant

CENTRES D'INTERETS

Collectionneur de livres anciens