



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

\*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*.\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Stagiaire Communication et Développement des Publics, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2022 / juin 2022**     **Stagiaire Communication et Développement des Publics**  
Musée national Picasso Paris  
*Organisation et gestion de visites de presse, de vernissages, de visites VIP, et d'événements, y compris coordination avec prestataires et prise des RSVPs. Collaboration avec 35 musées internationaux pour la création d'un dossier de presse pour le projet « Célébration Picasso 1973-2023 ». Création et distribution de communiqués de presse et dossiers de presse.*
- avr. 2021 / déc. 2021**     **Manager intérimaire**  
Voyages - Santa Barbara Museum of Art  
*Gestion de toutes les fonctions du département, y compris les réservations, l'organisation des itinéraires, la planification des événements et la communication avec les voyageurs. Rédaction et édition du matériel promotionnel pour les voyages et les programmes, notamment les conférences et les spectacles musicaux.*
- févr. 2020 / mars 2020**     **Stagiaire**  
Collezione Peggy Guggenheim  
*Création et réalisation de deux présentations vidéo pour le compte Instagram du musée. Participation aux opérations quotidiennes du musée, notamment la vente de billets, la sécurité, l'ouverture et la fermeture des galeries.*
- août 2019 / févr. 2020**     **SB Museum of Art**  
*Travail en étroite collaboration avec les conservateurs pour planifier, promouvoir et exécuter des événements, notamment des conférences et des réceptions. Gestion des adhésions et des cotisations pour les groupes de soutien aux conservateurs du musée.*
- juin 2018 / août 2019**     **Assistante Voyage et Programmes**  
SB Museum of Art  
*Organisation et gestion de deux visites à Los Angeles et un voyage en Italie, France, et Espagne avec des groupes de 10 à 25 voyageurs. Collaboration à l'organisation et à l'exécution d'événements, de réceptions, de concerts et d'autres programmes.*
- sept. 2017 / avr. 2019**     **Rédactrice promotion artistique**  
Voice Magazine  
*Rédaction des articles promotionnels et descriptifs hebdomadaires sur les événements locaux et expositions artistiques locales. Organisation et réalisation des entretiens avec des artistes locaux, en personne et par courriel.*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2020 / juin 2022**    **Master en communication, médias, et industries créatives - BAC+4**  
Sciences Po, Paris
- sept. 2014 / juin 2018**    **Double majeure histoire de l'art et communication - 3,70 GPA**  
Université de Californie, Santa Barbara
- janv. 2017 / juin 2017**    **Programme d'immersion avec le UC Education Abroad Program;**  
**Programme intensif de langue et de culture italienne avec UCEAP - BAC+5**  
Université de Bologne, Italie; Accent Center Florence, Italie

## **COMPETENCES**

---

B2, Raiser's Edge, Financial Edge, Outlook, Excel, Indesign, Photoshop, Illustrator, Powerpoint, Canva, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Picasso, Célébration Picasso 1973-2023, Santa Barbara

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

<b>Italien</b>	Bilingue
<b>Français</b>	Bilingue
<b>Basque</b>	