



**** *

Nationalité Française
Permis B

** * *

Colombes (92700)

*****@*****.***

SOCIAL MÉDIA MANAGER, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

avr. 2021 / avr. 2022

SOCIAL MÉDIA MANAGER

WEBSITE AGENCY, BORDEAUX

- Réception du brief client, définition de la charte graphique et ligne éditoriale
- Elaboration des calendriers éditoriaux (Notion) et création de contenus (Canva, Adobe)
- Programmation de contenus (Hootsuite & Facebook Creator Studio)
- Organisation de shooting photo, tournage interview et montage vidéo (Premiere Pro)
- Correction orthographique, rédaction des scripts et création des storyboards
- Stratégie social média, analyse et reporting, réunion et relation clients
- Responsable du pôle social média et management d'une petite équipe créative
- Contribution au développement marketing et créatif de la solution ELA app

PORTEFEUILLE CLIENTS Les Courtiers Bordelais, - Axesscible - Concept Beauté - Le French Club - La Boutique du Menuisier - Alphéa Conseil - ELA app - Website Agency

oct. 2020 / mars 2021

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

PR & CO, GENÈVE

- Community management Instagram de l'agence (PR and Co & PR and Food)
- Stratégie social média client (Molokai) et montage vidéo (Beau-Rivage Genève)
- Contribution au développement des projets culinaires Veggie Week & Veggie Table
- Formation en relations médias, relations publiques et événementiel
- Prise de parole sur Radio Lac en soutien au projet PRandhelp, une action digitale visant à apporter de la visibilité aux restaurateurs pendant la crise du Covid-19
- Gestion de projet : reporting, emailing, listing journalistes et influenceurs
- Rédaction diverse : communiqué de presse, newsletter, contenu social média

févr. 2019 / août 2019

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

SHANGRI-LA HOTEL, PARIS

- Définition et mise en place d'une nouvelle stratégie social média F&B impactante
- Community management (Shangri-La Hotel, Paris et Christophe Moret)
- Photographie, montage vidéo, veille créative et études de marché
- Intégration de contenus web et mise à jour des menus en ligne (The Table)
- Gestion de projets digitaux et du marketing d'influence (collaborations, et tournages)
- Gestion de la réputation en ligne (TripAdvisor, Google My Business)
- Reporting des retombées médiatiques et mise à jour CP pour envoi journalistes
- Participation à l'évènement Taste of Paris et accompagnement des chefs

WORK REFERENCE Joëlle Ducraux | Digital Marketing Officer | joelle.ducraux@shangri-la.com

août 2016 / août 2018

RÉCEPTIONNISTE POLYVALENTE

LE CLOS DES SENS, ANNECY-LE-VIEUX

- Informations clients, check-in et check-out, accompagnement et suivi du séjour client
- Département réservations : gestion du standard, relances et accueil clients (Winhotel)
- Création et mise à jour de prospectus, room directory, menus et articles
- Analyse marketing et typologies clients (Relais & Châteaux)
- Intégration de contenu web et d'articles (site Web et Facebook)
- Analyse des données (INSEE, Excel) et satisfaction clients (Google forms et analytics)
- Responsabilités en management (breakfast service)

/

Assistante Responsable Boutique
DES PETITS HAUTS

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2020 / juin 2022 **MASTER EN MARKETING DU LUXE, ENTREPRENEURIAT** - BAC+5
CREA Inseec U. Digital Switzerland - Genève

sept. 2018 / juin 2019 **BACHELOR EN COMMUNICATION & PUBLICITÉ** - BAC+3
ESP Ecole Supérieure de Publicité - Paris

sept. 2016 / juin 2018 **BTS TOURISME OPT. INFORMATION MULTIMÉDIA** - BAC+2
IPAC Ecole de Commerce - Annecy

/

**Projet : Mise en place d'une nouvelle stratégie social média orientée
gastronomie et chefs étoilés**
Shangri-La Hotel, Paris

COMPETENCES

Adobe, Facebook, Premiere Pro, storyboards, Instagram, Google, Excel, analytics, Asana, Hootsuite, Photoshop, Canva, Wordpress, Google analytics

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Espagnol	Professionnel
Italien	Professionnel
Français	

CENTRES D'INTERETS

Photographie, voyage et découverte de nouvelles adresses culinaires, architecture et design, art et aquarelle, etc.