



Permis B

** **

Villeurbanne (69100)

*****@*****.*****

Assistant chargé d'études, Débutant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juil. 2022 / déc. 2022

Assistant chargé d'études

Groupe Aoste, Lyon

Mesurer la performance des segments, des marques et des enseignes.

Développer et mettre à jour des outils de pilotage sur toutes les marques du portefeuille.

Réaliser et analyser le reporting mensuel des références piliers, des innovations et de la concurrence.

Assurer et animer la veille marché et concurrence.

Animer les séances de dégustation interne des produits piliers du groupe et de la concurrence et en assurer les comptes rendus.

mars 2022 / avr. 2022

Assistant marketing

91.530 Le MARAIS , Paris

Retail physique : Benchmark national et international et positionnement

Retail digital : Benchmark des marketplaces et positionnement pour chaque marketplace

Elaborer une stratégie marketing mix.

Création d'un Kit de promotion des produits dans les retails physiques.

Concevoir un corner pour les différentes enseignes de distributions

oct. 2021 / nov. 2021

Assistant marketing

Jacques FRELIN, Montpellier

Faire une étude du marché du vin bio en France et à l'international

Faire un benchmark et la mise en place d'une stratégie marketing

Réaliser une enquête sur le terrain (étude qualitative /quantitative) pour la formulation et le lancement d'une nouvelle gamme de vin bio.

Elaborer une stratégie marketing mix.

janv. 2019 / juil. 2019

Agronome junior

Cabinet conseil Agronomique Elisabetta Norci, Pise

Rédaction plan opérationnel et structurel communal

Analyse et organisation des données

Faire des recommandations

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / juin 2022

Mastère Spécialisé; Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires - BAC+4

EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL / UNILASALLE ROUEN

sept. 2017 / juin 2020

Master 2; Production Agroalimentaire et Gestion des Agroécosystèmes - BAC+5

UNIVERSITÉ DE PISE

sept. 2011 / juin 2016

Licence; Sciences agricoles - BAC+3

UNIVERSITÉ DE PISE

sept. 2009 / juin 2011

DEUP; Production végétale

UNIVERSITÉ DE DSCHANG

COMPETENCES

Excel, Powerpoint, Word, pack Office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Italien	Courant
Français	

CENTRES D'INTERETS

Cuisine, Lecture, football, basketball, footing, Musique, Voyage