



17/03/1983 (41 ans)
Nationalité Française

**
Montrabé (31850)

*****@*****.***

Responsable Régionale de la Promotion

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- / **Chef de secteur**
CONTACT
Développement de l'enseigne Vivre mobile
* Gestion et animation de l'enseigne Vivre Mobile sur 21 départements
* Création de 18 points de vente en 3 ans (recherche de nouveaux partenaires et élaboration du Business plan)
* 15% d'augmentation moyenne du CA des points de vente depuis 2007
* Mise en place et suivi de pay-plan vendeur
- Gestion et développement du portefeuille client hors enseigne Vivre mobile (grande distribution, indépendants, grossistes) :*
* Vente de terminaux téléphonique et accessoires (\pm 2000 terminaux/mois)
* Vente d'abonnements téléphoniques (\pm 800 abonnements/mois)
- Commerciale B to B (Division terminaux d'impression)*
* Création et développement d'un portefeuille client (vente/suivi/renouvellement/prospection)
- / **Responsable Régionale de la Promotion**
CONTACT
Marketing opérationnel de 9 agences et 3 500 points de vente
Promotion du retail Régional :
* Organisation d'événements sur la région (Foire, tournées d'été, challenges points de vente et commercial)
* Mise en place de plans d'actions Promotionnels Régionaux
* Déclinaison de la stratégie Marketing Nationale sur la région
* Gestion des partenariats sportifs (Stade Toulousain/ Stade Rennais/ ASM/ Midol)
* Coordination des actions sur les hippodromes de la région (journées pédagogiques, visites hippodrome, création de trafic)
* Analyse des résultats de performance de la direction Régionale
* Gestion du budget commercial de la direction régionale (350K€)
- Responsable Régionale du Développement des Réseaux*
Gestion du Développement du réseau retail Sud Ouest
* Etude et validation des dossiers d'ouvertures de point de vente (150/an)
* Accompagnement des commerciaux en tournée terrain
* Suivi des indicateurs de performance et de rentabilité des PDV
* Mise en place d'animations commerciales Régionales
* Gestion des relations presse (presse locale, radio)
Négocier et gérer le budget presse auprès des régies publicitaires (230K€)
Organisation de conférences de presse annuelle

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / **Ecole de commerce => Spécialisation Management Commercial** - BAC+6 et plus
- / **BTS => Force de vente** - BAC+2
Saliège, Toulouse

COMPETENCES

Toulousain/ StadeRennais/ ASM/ Midol

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français