



Nationalité française
Permis B

** *****

Châtenay-Malabry (92290)

*****@***.***

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE, COM PÉTENCES PROFES SIONN ELLES, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2016 /

Responsable communication digitale

CEMEX

Gestion des réseaux sociaux ; community management, gestion du planning éditorial, création de contenus, veille concurrentielle, gestion des social ADS, réalisation de formations internes pour favoriser l'adoption et l'utilisation des réseaux par les salariés

Gestion de l'e-réputation de la marque en France : veille et campagnes d'acquisition d'avis clients en ligne

Web stratégie / SEO : veille concurrentielle et technologique, référencement local sur Google My Business, netlinking (analyses et recommandations)

SEA : mise en place d'une campagne de leads nurturing B2C via display, Adwords, social ADS. Mise en place d'une campagne d'acquisition de trafic "web to store" sur Waze

Google Analytics : analyses, recommandations et reporting des statistiques

Mise en place et gestion du site corporate "chantiers-navals-haute-seine.fr"

Chef de projet de la migration des 3 sites web nationaux en 1 "cemex.fr"

oct. 2008 / sept. 2015

Responsable e-marketing / commercial

JOB-BTP.FR

Mise en place de partenariats : netlinking, reprises de flux XML, échanges de contenus

Gestion des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Viadeo pour le compte de partenaires événementiels (MEDEF, association Carrefours Pour l'Emploi)

Réalisation d'e-mailing via Sarbacane / Mailchimp : conceptions, envois et analyses de statistiques

Mise en place de la version 2 du site Internet : rédaction complète du cahier des charges, suivi du projet et des fournisseurs

Web stratégie : optimisations de site, SEM, SEO, SMO, mobile

Management jusqu'à 3 personnes en simultanées (alternants / stagiaires)

Mise en place, suivi et reporting de campagne Facebook ADS : acquisition de nouveaux candidats, clients, fans et branding

Création de contenus : rédaction d'articles sur le BTP, l'emploi ou encore d'interviews RH

Google Analytics : mise en place et suivi du plan taggage, analyses, recommandations et reporting des statistiques

Audits techniques : indexation, crawl, temps de chargement, erreurs via Search Console

Veille concurrentielle à l'aide d'outils comme Alexa.com, Ahrefs.com, Semrush.com

déc. 2007 / août 2008

Attaché commercial au secteur public

TELINDUS

Participation aux réponses des appels d'offres

Elaboration de devis et traitement des commandes

sept. 2006 / août 2007

Assistant télémarketing

CPM

Recrutement de nouveaux téléopérateurs

Téléformations des animateurs concernant les nouveaux produits

Benchmark afin de s'adapter aux variations du marché du travail

nov. 2004 / juin 2006

Technico-commercial

DM PLACARDS

Prise de contact avec la clientèle et élaboration de devis

Gestion de projet : mise en place d'un site Internet

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2014

Google Analytics (2 jours) et Google Adwords

Academy

sept. 2009 / juin 2010

MBA marketing, e-business et innovation - BAC+4

Pôle Paris Alternance

sept. 2008 / juin 2009

Master 1 Responsable d'Actions Marchandes - BAC+4

I'ESA3 en alternance

/ juin 2007

BTS Management des Unités Commerciales - BAC+2

I'IF2I-Vincennes en alternance

/ juin 2004

Bac STT Option Action et Communication Commerciale - BAC

COMPETENCES

Google Adwords, Display, Google Analytics, SMO / Community, | MS Office, Dreamweaver, Ayana, Delia / Symphony / WordPress, Liferay, SEO, Adwords, XML, Mailchimp, SEM, SMO, Alexa

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Académique

Espagnol

Elémentaire

CENTRES D'INTERETS

Cinéma, high-tech, Arts martiaux, Voyages : Afrique du Nord, Péninsule Ibérique, Corse, Royaume-Uni, Îles Anglo-Normandes