



***** *****

1 enfant
Permis Permis de conduire

*** ***** ** *****

Saint-Laurent-du-Var (06700)

*****@*****.***

E-Distribution et Revenu Manager; Chef de projet sur l'implémentation d'un Channel Manager et Rate, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2012 / déc. 2014

E-Distribution et Revenu Manager; Chef de projet sur l'implémentation d'un Channel Manager et Rate

MMV - Mer Montagne Vacances - Groupe hôtelier - Saint Laurent du Var, France

- CDI -

Au sein du département régulation planning et Revenu Management du groupe MMV (Mer

Montagne Vacances - groupe hôtelier de 50 établissements en France (3 à 4 étoiles), j'ai eu pour

mission de développer et optimiser le chiffre d'affaires.

Optimisation des réservations tout mix-client et flux de ventes sur les plannings/ systèmes (fonction

de régulateur planning pour le mmv Resort & Spa Cannes Mandelieu **** - 260 appartements).

Analyse des ventes sur la partie IDS et mise en place d'un reporting pour le suivi des ventes.

Développement des partenariats avec les distributeurs (segments loisirs et corporate) ex: Expedia /

Egencia / HRS / Booking etc et gestion de la relation commerciale (du contracting à la mise en ligne et

au suivi des ventes).

Animation des ventes sur la partie IDS (mise en place de tous types de leviers d'actions).

Analyse de la concurrence / Benchmark (prix, performances, tendance de marché) et identification

de nouvelles pistes de revenus.

Analyse du yield tarifaire / construction des grilles de yield des tarifs hôteliers / montage des outils de

yield et mise en application sur les différents systèmes/extranets.

Rédaction d'un PAC (Plan d'action commerciale) pour la partie E-Distribution.

Elaboration de procédures à destination des directeurs d'établissements.

Chef de projet sur l'implémentation d'un Channel Manager et Rate Shopper Rate Tiger (lancement

appel d'offre / rédaction du cahier des charges / définition du budget / sélection des partenaires / phase

de test + phase de déploiement sur les résidences sélectionnées / paramétrage des outils)

Participation au lancement de la campagne Montagne Hiver et de la campagne Eté (Bord de Mer)

2014

janv. 2010 / janv. 2012

Chargée de Développement E-Distribution; Chef de projet

SEH

- CDI - Au sein du département E-business de la SEH (Société Européenne d'Hôtellerie), j'ai eu pour

mission de développer et analyser le chiffre d'affaires généré par les canaux électroniques directs et

indirects (E- Distributeurs, GDS, sites web) et piloter la relation commerciale et opérationnelle avec

nos partenaires commerciaux et techniques.

Suivi opérationnel des contrats de collaboration avec les partenaires technologiques et commerciaux.

Déterminer les choix stratégiques des partenariats en vue d'assurer l'optimisation des ventes :

(Ex: Expedia/booking/HRS/Hotel.info/weekendes/Venere/Amex/CWT/Via

Michelin/Amadeus
 LinkHotel etc.)
 Participer aux choix des interfaces en vue d'assurer l'optimisation des ventes
 (interfaces en "Push",
 "Seamless" ou en modèle "Mixte").
 Définir les plans d'action pour optimiser l'offre sur les différents canaux (partenariat
 TripAdvisor).
 Gestion du reporting lié à la mise en place des partenariats.
 Proposition commerciale à destination des hôtels pour leur mise en vente sur les
 canaux
 électroniques.
 Animer, coordonner et contrôler le suivi des partenariats.
 Établir les plans de formation hôtels.
 Analyser les besoins du CRS et prioriser les demandes de développements.
 Gestion des tests applicatifs et de la recette fonctionnelle.
 Gestion des interfaces entre les différents PMS et notre CRS (élaboration d'un cahier
 des charges).
 Participation aux salons professionnels
 Management d'équipe sein du service E-distribution
 Chef de projet sur la migration d'une CRS Commune multimarques / multilingues suite
 à la fusionabsorption
 du réseau Relais du Silence : Analyses mutualisation CRS, rédaction cahier des
 charges,
 préconisation des fonctionnalités, scénarios de tests + recette des développements
 supplémentaires,
 communications interne / hôtels/ partenaires, coordination et gestion du suivi avec
 tous les services,
 rédaction des nouvelles fonctionnalités de la CRS Commune.

Me contacter

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2005 / juin 2008	MBA Spécialisé International Travel Management; 3 - BAC+4 ECOLE DE COMMERCE - ESCAET
sept. 2002 / juin 2004	BTS Tourisme - BAC+2 Lycée d'hôtellerie et de tourisme de Gascogne à Bordeaux

COMPETENCES

Venere, CRS Réservit, Webplanning Amadeus, Pack Office, Outlook, Word, Excel, Access, PowerPoint, CRS
 ReservIT, ExplIT, ReservIT Hotel, LinkIT PMS, Channel, Rate Shopper Rate Tiger PMS Opéra CRS Résalys,
 GDS Amadeus, Sabre, Webmarketing / E-Commerce, Web, Hôtellerie, tourisme, solutions technologiques,
 XML, Seamless, push, yield management, hôtels, IDS, GDS, CRS, PMS, CMS, analyste

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
----------------	---------------

CENTRES D'INTERETS

Musique, Mode, Nouvelles technologies / Digital, Voyages