



02/07/1981 (42 ans)

Saint-Germain-en-Laye (78100)

*****@*****.***

RESPONSABLE COMMUNICATION ET EVÉNEMENTIEL, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2021 /

RESPONSABLE COMMUNICATION ET EVÉNEMENTIEL

ALEXANDRA PUBLIC RELATIONS

(Agence de Relations Presse spécialisée dans les arts de vivre et le design)

09/2021 - Présent

RESPONSABLE COMMUNICATION ET EVÉNEMENTIEL

- Définir et piloter la stratégie de communication/ influence et la ligne éditoriale des nouveaux clients
- Identifier les besoins, les objectifs et préconiser des partenariats (prospector et concrétiser des contrats)
- Manager une équipe RP
- Mesurer et évaluer l'audience, l'exposition et l'impact des campagnes de communication (rapports mensuels)
- Définir la stratégie des réseaux sociaux de la directrice de l'agence (+100K followers IG...)
- Concevoir et superviser la mise en œuvre des événements, dans le cadre d'actions RP, soirées VIP, présentation/lancement de produits
- Participer à la conception et à la création du nouveau site Internet
- Gestion budgétaire

avr. 2017 / sept. 2021

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

TECHNOGYM

- Réaliser le plan marketing et communication annuel en suivant la stratégie de marque globale envoyée par le siège
- Manager les campagnes emailing France: créations, contenus et extractions de données (via Salesforce et cibler différentes audiences)
- Suivi et analyse des performances des campagnes
- Réaliser des rapports ROI / Reporting et analyse des performance de lead generation, améliorations.
- Maximiser l'acquisition de nouveaux clients / prospects / Leads
- Planification et gestion du budget
- Organiser des événements haut de gamme et des salons (Maison et Objet)
- Encadrer l'agence RP et coordonner les actions de relations publiques
- Prospecter et concrétiser des partenariats avec des influenceurs et des marques en cohérence avec le positionnement luxe, bien être et design de Technogym
- Rédaction de contenus et traductions (français / anglais)

déc. 2015 / juin 2016

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE FRANCE ET BENELUX

L'ORÉAL / THE BODY SHOP

- Contribuer à la rédaction du plan de communication pour la plateforme digitale / site internet
- Réaliser les créations des campagnes emailing selon les différentes cibles
- Reporter les résultats des newsletters en monitorant les taux d'ouverture et de conversion, les visites générées, les désinscriptions et proposer des modifications si nécessaires
- Réaliser une veille concurrentielle mensuelle mettant en avant les messages, les créations et offres commerciales proposés par les marques concurrentes dans leurs newsletters

