



***** ***** *****

Permis B

** ***** ***** *****

Boulogne-Billancourt (92100)

*****@*****.*****

Revenue Manager Résidences, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2013 / sept. 2015 Revenue Manager Résidences**
DG Hotels, DOCTE GESTIO, Paris, France
* *Suivi et analyse du portefeuille de réservation journalier*
* *Elaboration des Plans d'actions commerciales*
* *Mise à jour des tarifs et disponibilités*
- mars 2013 / août 2013 DG**
DG Hotels, DOCTE GESTIO, Paris, France
Administration des ventes
* *Prise des réservations partenaires (tours opérateurs, Online travel agency, clients directs)*
* *Paramétrage des tarifs, disponibilités, restrictions sur les extranets, stop sales*
* *Envoi des factures partenaires et imputation des factures sur Winhotel*
* *Suivi des règlements et relance des débiteurs*
- janv. 2011 / Marketing &**
ECOTA, Antony
* *Création base clients distributeurs « Art de la Table » (60 clients) & prospects Afrique du Nord (30 clients)*
* *Etude de marché des produits écologiques et biodégradables*
* *Responsable de la communication (Presse & sites écologiques)*
- janv. 2010 / Assistante Commerciale**
BLANCHISSERIE POULARD, Groupe ELIS
- janv. 2008 / déc. 2009 Responsable Communication Interne**
ORASCOM TELECOM ALGERIE, Alger
* *Mise en œuvre de la politique de communication interne*
* *Réalisation d'outils de communication interne (newsletters, magazine interne, guide de l'employé)*
* *Interface entre les agences de COM (J.Walter Thompson, Publicis, Impact BBDO)*
- janv. 2005 / déc. 2007 Coordinatrice Communication**
ORASCOM TELECOM ALGERIE, Alger
* *Poste centré sur le suivi et contrôle du budget Communication*
* *Mise en place et suivi d'un reporting de suivi des dépenses*
* *Travail en collaboration avec les Commissaires aux Comptes lors de l'arrêté des comptes annuels*

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2009 / juin 2011 Masters 1&2 gestion des entreprises et des organisations, spé. Marketing**
- BAC+4
l'université Paris 13 Nord
- sept. 2000 / juin 2003 Licence en Sciences Commerciales, option Marketing (BAC+4) - BAC+3**
HEC Alger

sept. 1998 / juin 1999 Tronc commun SETI (Sciences Exactes, Technologie Informatique)
Faculté de Blida

sept. 1997 / juin 1998 Bac scientifique - BAC

COMPETENCES

facturation, disponibilités, MS Office, Word, Excel, PowerPoint, Clock Hotel, CEGID Whinotel, Multimicro, I-Resa

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Français	Bilingue
Arabe	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Sports, musique, Gym, footing, natation, chant