



Marseille (13000)

*****@*****.***

Chargé de mission, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2021 / déc. 2021

COMMERCIAL CONQUETE

VIRTUALEXPO MARSEILLE

Développement des ventes, initier la prise de contact et créer un lien de confiance afin de développer de nouvelles opportunités de business dans la durée, présenter les services, mettre en avant les nouveautés, établir les contrats et négocier les prix avec les clients, faire des suivis et fidéliser.

janv. 2020 / déc. 2021

CONSEILLER SERVICE CLIENT

VIRTUALEXPO MARSEILLE

Répondre aux attentes du client en l'informant et en le conseillant sur les services et produits que nous proposons. Traiter les demandes du client en apportant des solutions personnalisées.

janv. 2018 /

AGENT D'ACCUEIL TOURISTIQUE

SOCIETE MARSEILLAISE DE TOURISME

Informé et accueillir la clientèle, assurer certaines tâches administratives et commerciales, classement, reporting, tenue de caisse, traiter le courrier, animer des actions de communication.

janv. 2016 / janv. 2018

AGENT D'OPERATION

ENTREPRISE RENT-A-CAR LE MANS

Réception et accueil des clients, émission des contrats, suivi administratif (traitement rapports, traitement mails, caisse...), préparation, livraison et reprise des véhicules, vente des produits et services, suivi de formation aux différentes étapes du programme MT (Management Trainee).

janv. 2014 / janv. 2016

ASSISTANTE TOURISTIQUE

SERVICE DU TOURISME ET PATRIMOINE DU MANS

de la ville aux salons de tourisme, traduction de documents culturels, préparation et réalisation des circuits touristiques, traduction en espagnol des visites guidées.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2013 / juin 2014

Échange européen à l'école de Gestion et Commerce

EGC DU MAINE; Le Mans, France

sept. 2010 / juin 2013

Licence en Direction et gestion d'entreprises touristiques - BAC+3

UNIVERSITE DE CADIX; Jerez de la Frontera, Espagne

COMPETENCES

Identifier et comprendre les besoins clients. Rédiger et mettre en ligne des annonces, pré-qualifier par téléphone.

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol

Français

CENTRES D'INTERETS

Voyages, réseaux sociaux, DRH, tourisme