******* *******

* *** ** ** ***** *******
Boulogne-Billancourt (92100)
****
********@*******.***

Responsable Marketing et Communication, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juil. 2023 / aujourd'hui

Chef de Projets Evénementiels
FEEF - Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France
Elaboration, mise en œuvre et pilotage des événements de la FEEF : Salons, Revues de Marché, Speed Meeting, Webinars...

févr. 2020 / oct. 2020

Responsable Marketing et Communication
Cad.UC - Para Graph (Paris)

avr. 2018 / déc. 2019

Responsable Marketing et Communication
Groupe ESPI - Ecole Supérieure des Professions Immobilières (Paris)
** Management d'une équipe de 3 personnes*
** Élaboration et mise en œuvre du plan de communication online et offline et gestion du budget pour le Groupe (5 Campus en France)*
** Gestion des Relations Presse : Rédaction des communiqués de presse et brèves*
** Événementiel :*
~ Organisation des cérémonies de remise des diplômes de tous les Campus du Groupe
~ Lancement d'un programme de conférences thématiques à destination des étudiants et professionnels de l'immobilier
** Web : Création de la version anglaise du site internet*
** Création de tous les supports de communication du Groupe (plaquettes, flyers, kakémonos...) en français et en anglais*

févr. 2017 / mai 2017

Chef de projets Marketing Opérationnel
Majorelle, agence d'architecture (Paris)
** Mise en place d'un programme de conférences et événements, destinés à promouvoir le nouveau Showroom de l'agence*

janv. 2015 / déc. 2016

Responsable de projets Marketing Opérationnel et CommunicationOrganisation
Steelcase - Direction Commerciale France (Paris)
** Réalisations : Steelcase Days en sept 2009 - Budget : 300K€ / 800 participants Participation à Monumenta au Grand Palais en juin 2012 - Budget : 100K€ 400 participants*
** Lancement et animation de concours des ventes à destination du réseau Web : Responsable des sites internet et extranet pour la France*
***

** Organisation du Kick Off annuel de la DCF : environ 160K€ de budget par projet Plan de communication du WorkLife Paris - showroom parisien : Organisation de conférences clients, mise en place d'expositions*
** temporaires d'œuvres d'art, gestion des visites clients et création d'outils pour assurer le bon déroulement de ces visites ...*

janv. 2002 /

Marketing Fidélisation
TotalFinaElf (Paris)
** Animation d'un programme de fidélisation à destination des transporteurs*

janv. 2001 /

Coca-Cola Entreprise (Siège, Paris)
Marketing Opérationnel / Promotion des ventes, marché Hors Foyer
** Mise en place des opérations promotionnelles pour le Circuit Hors Foyer*

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1998 / juin 2002	**Spécialisation Marketing; majeure Marketing. Dean's list (students ranking in top 10% of the senior class)** AUDENCIA; Université de Cincinnati, USA
sept. 1996 / juin 1998	**Classe préparatoire H.E.C** - BAC+2 Notre Dame du Grandchamp - Versailles

COMPETENCES

Photoshop, extranet, MailChimp, Pack Office, Informatique

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Professionnel
Allemand	Elémentaire
Français	

CENTRES D'INTERETS

Equitation, aux Championnats de France de Concours Complet, ski, ski de randonnée, voyages, Asie du Sud Est, Afrique...