



** ***** ** *****

Bruz (35170)

*****@*****. **

Responsable Nationale, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2015 /

Responsable Nationale

SHOP COIFFURE », Lyon (L'oréal, Schwarzkopf, P.Sage..)

* Animation, suivi, fidélisation, formation (sur produits, outils, techniques vente) des équipes

* Accompagnement dans lancement commercial/marketing de nouveaux magasins (développement du CA + trafic en magasin, outils fidélité, tenue des magasins, veille concurrentielle, agencement)

* Mise en place des opérations commerciales et merchandising (PLV, implantation produits, 4 P)

* Contrôle de l'application du concept et des procédures de l'entreprise /Reporting près de la Direction

* Pilotage et analyse des indicateurs de performance (CA, rentabilité, marge) - plans d'action adaptés

* Accompagnement des franchisés dans leurs projets de développement

janv. 2009 / déc. 2014

Animatrice de Réseau B to B

Groupe PINAULT - PRINTEMPS - LA REDOUTE », Rennes

En charge de l'animation et du développement de la 2ème région de France :

* Optimisation réseau : Développement de 18 % des parts de marché (+ 34 partenaires en 1 ½ an)

* Accompagnement & fidélisation de 184 commerçants (GMS, buralistes...) en Bretagne et Mayenne

* Prospection, recrutement, formation (sur outils, produits, opérations commerciales) des partenaires

* Mobilisation des équipes autour des enjeux commerciaux (développement du CA, challenges, NPS, opérations commerciales, tableaux de bord)

* Contrôle du respect de la politique commerciale et du concept par les partenaires

* Analyse indicateurs de performance et mise en place de plans d'actions

janv. 2007 / janv. 2009

Responsable d'Edition

LE PETIT FUTE », Rennes

Développement et gestion d'un portefeuille de 150 clients sur la Bretagne

* Développement du chiffre d'affaires de 40 % (pagination X2 sur l'édition de Rennes)

* Prospection, commercialisation d'espaces publicitaires, suivi développement du portefeuille clients

* Responsable de la régie publicitaire, du suivi technique (montage, rédactionnel), recouvrement

* Mise en place de plans d'actions pour l'animation et la promotion du guide (salons, cocktails)

* Encadrement et formation d'une équipe

janv. 2003 / janv. 2007

Attachée Commerciale

SPIR COMMUNICATION », Rennes

Commercialisation d'espaces publicitaires (Web, vidéo, print) - portefeuille de 100 clients

* Développement du chiffre d'affaires de 46 % en un an (47 nouveaux clients en 1an et demi)

* Mise en place d'actions commerciales en vue de conquérir de nouveaux marchés (salons)

* Animation, développement et gestion du réseau des points de distribution du magazine

janv. 1995 / déc. 2002 **Attachée Commerciale**
AUTO
(ACCES AUTO, PEUGEOT, AUDI , PRECOM

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2000 / juin 2001 **Diplôme de Commerciale Automobile** - BAC+2
CCI Fougères

sept. 1994 / juin 1995 **Diplôme d'Assistante Commerciale** - BAC+1
A. F. P. A. Rennes

/ juin 1992 **Baccalauréat A2 (littéraire - linguistique)** - BAC

COMPETENCES

Word, Excel, Power Point

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Elémentaire
Espagnol Elémentaire