



\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

Porto-Vecchio (20137)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2022 / déc. 2023

#### RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

Karma Koma

- \* *Stratégie marketing et définition du budget*
- \* *Image (campagne & eshop): suivi de la production & post production*
- \* *Média: définition de la stratégie média et mise en place des campagnes*
- \* *Influence: mise en place stratégie influence, prise de contact, suivi des collaborations*
- \* *Évènementiel: mise en place des événements et des dispositifs 360*
- \* *Retail : suivi des temps forts & mise en place de dispositifs*
- \* *Partenariats : recherche de nouveaux partenariats (films, influence (co-créations), wholesale),*
- gestion de projets avec les équipes en interne (style, commercial, logistique)*
- \* *CRM : définition de la stratégie, suivi de la mise en place*
- \* *Relations presse: prise de contact, dotations ou shopping pour shootings, suivi des parutions*
- \* *Management d'une cheffe de projet*

févr. 2019 / sept. 2022

#### RESPONSABLE DIGITAL

Coty Luxury

- \* *Stratégie digitale & sociale (earned, owned, paid) en collaboration avec les équipes Marketing,*
- Influence, Média, Éducation & Merchandising*
- \* *Publicité et brand content: rédaction des briefs, validation des concepts et sélection des talents,*
- suivi de la production des assets digitaux pour le média, l'e-retail et les réseaux sociaux.*
- \* *E-retail: production de templates et développement des guidelines e-retail*
- \* *Média: développement des orchestrations en collaboration avec l'équipe Média et production des adtrackers*
- \* *Activations digitales et sociales*
- \* *Coordination internationale: accompagnement des pays dans la mise en œuvre des projets,*
- reportings*
- \* *Management d'un(e) stagiaire*

avr. 2018 / janv. 2019

#### CHARGÉE DE PUBLICITÉ INTERNATIONALE & BRAND CONTENT

BNP Paribas (consulting - Genius Paris)

- \* *Stratégie 360: Mise en place de la stratégie B2B cross métiers à l'international*
- \* *Publicité & brand content: brief et suivi de la création et de la production des campagnes*
- publicitaires On et Off line, production de contenu digital & social*
- \* *Média: développement des plans médias, suivi et optimisation des campagnes*

sept. 2016 / févr. 2017

#### CHARGÉE DE PUBLICITÉ

Société Générale

- \* *Stratégie 360*
- \* *Publicité et brand content: suivi de la campagne de recrutement, développement d'un chat bot,*
- production de contenu digital & social*
- \* *Média: développement des plans médias, suivi et optimisation des campagnes*

avr. 2016 / sept. 2016

#### CHARGÉE DE MARKETING & MÉDIA DIGITAL INTERNATIONAL

Lacoste HQ

\* *Publicité et brand content: validation des concepts et sélection des talents, suivi de la production des campagnes et du contenu digital et social (Jeux Olympiques de Rio 2016, Roland Garros 2016)*  
\* *Média: suivi des plans médias et reportings hebdomadaires*  
\* *Coordination internationale: suivi des activations digitales & sociales, sélection d'influenceurs*

**avr. 2014 / mars 2015**

**CHEF DE MARQUE**

J. Walter Thompson Paris

\* *Prise de briefs clients (Bayer: Hydralin, Euphytose, Biseptine et Fortuneo) et développement de briefs créatifs*

\* *Suivi de la création et de la production On et Off line*

**DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

**sept. 2015 / juin 2016**

**MBA - Marketing digital et web management - BAC+4**  
ISC Paris

**sept. 2010 / juin 2014**

**Master 1 - Communication globale des entreprises et des marques - BAC+4**  
ISCOM Paris

**COMPETENCES**

---

Illustrator, Photoshop, contenu digital, DreamWeaver, InDesign, Suite Office, Stratégie digitale

**COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais**

Courant

**Allemand**

Professionnel

**Français**