



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

\*\* \*\*

Paris 18 Buttes-Montmartre (75018)

\*\*\*\*\* \_ \*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

## Revenue/Yield Manager & Pricing, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

nov. 2020 / avr. 2021

#### Agent Administratif et Prestations

CAF DE PARIS

- Réception, enregistrement et suivi des dossiers des Allocataires
- Etude des dossiers des allocataires, saisie ou validation dans la base informatique
- Créer, actualiser et valider les dossiers des allocataires
- Effectuer des appels sortants auprès des allocataires ou des partenaires (bailleurs, préfecture...)
- Procéder au déclenchement d'actions pour ouvrir, maintenir ou suspendre les droits

juin 2019 / nov. 2019

#### Voyage Associatif avec l'association COMALI

MALI

Construction d'un Dispensaire et distribution des fournitures scolaire

janv. 2018 / mars 2019

#### Yield Manager

Campings.com Montreuil (93)

- Optimiser et maximiser le CA des Linéaires en Europe - Créer et Analyser l'impact calendaire
- Participer à la mise en place de la politique tarifaire- Pricing des linéaires & Mise en place des nouveaux outils de Yield
- Réaliser des études ad hoc des stratégies Yield
- Réalisation des grilles tarifaires - Aider à l'analyse et à la cotation de demandes de groupe
- Concevoir des offres commerciales spécifiques - Assurer la veille de la sensibilité des tarifs
- Analyser la célérité des ventes, Pick up et PM - Elaboration et Analyse des prévisions
- Analyser régulièrement les rythmes et typologies de ventes afin de repérer les difficultés et déclencher les actions correctives

janv. 2017 / août 2017

#### Analyste Yield Manager et Pricing

Ze - camping Franconville (95)

Reporting, Analyse de la performance et distribution produit

- Création & suivi des tableaux de Bord des indicateurs clés de performance
- Intégration des ventes quotidiennes dans l'outil de suivi et Prévision des ventes
- Mise en forme sous PowerPoint des différents reporting demandés (hebdomadaire/activité générale fournisseurs & distributeurs).
- Mise en place des opérations Distributeurs
- Aide à la préparation des offres commerciales à destination des Distributeurs
- Préparation & réalisation des grilles tarifaires
- Point de contact avec certains distributeurs off line et mise en place des opérations ponctuelles de ventes dédiées
- Vérification des contrats, tarifs, disponibilité et de la bonne mise en ligne
- Business analyse/veille concurrentielle
- Benchmark hebdomadaire des prix et des disponibilités de la concurrence
- Vérification du positionnement prix/produit
- Réflexion & création d'un cahier de charges d'un outil de Benchmark

sept. 2015 / sept. 2016

#### Assistant Business Analyste Yield Management

Promovacances Paris (75)

- Optimisation et maximisation du revenu des destinations en production
- Gestion des offres package (Aérien et Hôtelier) et la Gestion des promotions B to B
- La Production d'analyses statistiques, de synthèse
- Elaboration des différents forecast

- Vérification des différents indicateurs afin de veiller au suivi de l'activité commerciale (Revenus, Taux d'occupation, Veille commerciale, analyse d'historique, etc...)

**mars 2015 / juil. 2015**

**Analyste Revenu Manager**

Look Voyages Transat France à Ivry/Seine (94)

- Analyse régulière des rythmes et typologie de ventes par axe / produit / canaux de distribution pour repérer les difficultés

et déclencher au bon moment les actions correctives - Suivre la concurrence et actualiser le benchmark

- Suivi de l'adéquation sièges / lits afin d'assurer le remplissage des capacités à risques et d'orienter les restockages aériens et terrestre pour une rentabilité maximale

- Réalisation d'études statistiques et présentation des analyses sur des sujets transversaux ou plus spécifiques liées aux besoins du service

---

**DIPLOMES ET FORMATIONS**

**sept. 2014 / juin 2016**

**Master 2 Marketing des Services et Revenu Management - BAC+5**

Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA); Faculté de Droit d'Economie et de Gestion

**sept. 2013 / juin 2014**

**Master 1 Management des Organisations, Marketing - BAC+4**

Faculté de Droit d'Economie et de Gestion, Angers

**sept. 2010 / juin 2013**

**Economie et Gestion, parcours Marketing - BAC+3**

Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion d'Angers Saint-Serge

---

**COMPETENCES**

Excel, PowerPoint, Word, Opéra, Atlas, Tars, Résalys, EZ RMS, Access, VBA

---

**COMPETENCES LINGUISTIQUES**

<b>Anglais</b>	Professionnel
<b>Allemand</b>	Elémentaire

---

**CENTRES D'INTERETS**

Football, Basket-ball, Judo et Musique