



Paris (75000)

*****@*****.***

Chargé marketing et communication, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2019 / aujourd'hui Chargé de communication

Macif (Paris)

Mener les campagnes de communication en média (digital, TV, radio, presse, affichage...) :

- Rédaction des briefs, analyse et présentation des plans médias, suivi du lancement et des optimisations ;
- Gestion des campagnes réseaux sociaux : Meta, LinkedIn, Youtube, TikTok, Snapchat
- Mise en place de stratégies de contenu lors d'opérations spéciales (ex : Konbini)
- Analyse des performances, création des reportings et présentation des bilans ;
- Veille concurrentielle (création et investissements publicitaires) sur le TOP15 des bancassurances.

nov. 2017 / févr. 2019 Responsable communication

Eqosphere

Gérer la communication digitale

- publication d'articles sur le site internet, mise à jour et refonte du site Internet,
- relais sur les réseaux sociaux,
- rédaction d'une newsletter mensuelle.

Animation de la communication événementielle :

- Veille événements et prospection
- Participation et organisation d'événements, réunions et groupes de travail ;

Répondre à des appels d'offre / appels à projet / manifestation d'intérêt, prix ou trophées : montage du dossier, gestion des envois, lobbying...

Réalisation de supports de communication clients pour :

- communiquer leur engagement et leur démarche de réduction des facteurs de gaspillage et de revalorisation auprès des associations de solidarité notamment,
- sur leur lieu de vente et à destinations de leurs clients

Orchestrer les chantiers transverses : relations presse (mise en place d'une stratégie relations presse, consultation et choix agence...), application et évolution des chartes

janv. 2016 / juil. 2017 Chargé de communication

EDF

- * Rédiger les plans de communication pour les lancements d'offres (fourniture d'électricité, de gaz, assurance, dépannage, économies d'énergie, rénovation énergétique, déménagement) : TV, digital, print, boutiques... et coordonner les lots pour en assurer la réussite et la cohérence : choix des leviers activés, rétro plannings, budgets, suivi de l'avancée opérationnelle ;
- * Assurer la cohérence des contacts sortants à travers l'animation d'un comité éditorial et être force de veille sur plusieurs aspects : pertinence, discours client unifié, charte graphique et éditoriale, contexte juridique ;
- * Gérer les éditions commerciales, vidéos et habillage des points de vente : brief de création, allers-retours agence, impression, livraison, planning.

sept. 2015 / déc. 2015 Chargé de programmes relationnels

EDF - Paris

- * Participer à la création et l'amélioration de programmes relationnels : économies d'énergie, pose des compteurs électriques communicants, rénovation énergétique ;
- * Gérer les campagnes de marketing direct (digital et print) : brief de création,

ciblage, routage, relais sur réseaux sociaux, tracking e-mails, reporting et retour d'expérience de campagne, planning, budget ;
** Animer la veille sur les campagnes de marketing direct et programmes relationnels des concurrents.*

mai 2013 / mai 2014

Chargé marketing et communication

ARMORGREEN // BAOENE - Rennes

- * Réaliser des supports (plaquettes, outils salon, communiqués de presse, proposition technique) ;*
- * Refondre le site internet et le mettre à jour avec des actualités ;*
- * Organiser la participation aux salons : inscription, suivi budgétaire, préparation du stand, mise à jour des supports de communication salon et logistique ;*
- * Gérer les relations presse (communiqués de presse, prises de parole entreprise).*

mai 2012 / août 2012

Assistant commercial

FDL SA - Prahecq (79)

- * Assister l'équipe commerciale sur les marchés export et Intermarché ;*
- * Créer une base de données produits ;*
- * Prospecter et administrer les ventes ;*
- * Créer une marque de vin, vendue en Europe de l'Est.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2014 / juil. 2015

Double diplôme franco-japonais : Master of Science in Management - Global Leadership Program - BAC+5

NUCB (Nagoya University of Commerce and Business) - Nagoya (Japon)

sept. 2011 / juil. 2015

International marketing and communication - BAC+5

ESC Rennes School of Business

sept. 2009 / mai 2011

Classe Préparatoire aux Grandes Écoles option économique - BAC+2

Poitiers

COMPETENCES

Microsoft Office, Open Office, Joomla, Wordpress, GoogleSites
Indesign

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Allemand

Elémentaire

CENTRES D'INTERETS

mythologie grecque et romaine