



\*\*\*\*\*

07/06/1963 (60 ans)  
Nationalité Française  
Célibataire  
Permis B

\*\* \*\*

Paris 03 Temple (75003)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*.\*

## Directeur commercial / Sales manager, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### févr. 2022 / aujourd'hui **Directeur magazine Liberalis**

Legi Tean

*Éditorial, commercialisation, management, partenariats.*

#### mai 2014 / févr. 2020 **Directeur commercial / Sales manager**

WHERE PARIS EDITIONS / MORRIS VISITOR PUBLICATIONS Paris France

*Pilotage de la stratégie commerciale et mise en œuvre des outils marketing et actions promotionnelles.*

*\* Pérennisation et développement du chiffre d'affaires.*

*\* Accélération de la digitalisation.*

*\* Repositionnement des supports.*

*\* Recrutement, management et animation de l'équipe commerciale.*

*\* Définition des objectifs individuels quantitatifs et qualitatifs*

*\* Suivi de l'activité sur le terrain*

*\* Soutien des négociations commerciales notamment sur les grands comptes.*

*\* Opérations Spéciales : <https://www.youtube.com/watch?v=d1C9YFok-F0>*

*\* Soirées événementielles (Bucherer, BHV/Marais, Carré Rive Gauche, JM Weston...)*

*Magazine Where Paris (English, Latin American, Russian, Chinese éditions), le mensuel le plus lu par les touristes premium à Paris.*

*Ces magazines sont disponibles dans les hôtels de luxe 4, 5*

*étoiles et palaces (99% de ces catégories d'hôtels sur Paris*

*intramuros, et 60% en chambres), dans tous les wagons de*

*l'Eurostar et au VIP lounge, sur certaines compagnies aériennes,*

*dans des appartements meublés haut de gamme, les*

*ambassades, les compagnies de limousines et jets privés, des*

*restaurants, des salons de coiffure et de beauté, des lieux*

*touristiques trendy...*

*Greater Paris (250.000 ex tous les trois mois).*

*"Premier Luxury Shopping Guide" magazine et application Ipad*

*multilingue paneuropéen (Londres, Paris, Berlin, Francfort,*

*Munich) conçu pour informer sur les tendances, les marques,*

*mais aussi sur le processus de détaxe (Magazine de Premier Tax*

*Free leader mondial de la détaxe).*

*"Groupe Monge Mag by Where", consumer magazine en chinois*

*des parapharmacies du Groupe Monge.*

*Régie des plans luxe des grands magasins du Printemps (1,5*

*millions d'exemplaires).*

*Plans de Paris print et digital WhereMaps en anglais japonais,*

*chinois (2,7 millions d'exemplaires)*

*PopOut (Plans personnalisés en volume) pour Guerlain, Bulgari,*

*Burberry, Dolce&Gabbana, Ralph Lauren, Michael Kors, Puma,*

*Nike, Jaguar, Citroën, Audi, PSG...*

*Appli iPhone/iPad Where Paris, chaîne Youtube Paris.My Way by*

*Where.*

*Sites wheretraveler.com et whereparis.cn avec UnionPay et China*

*Telecom.*

*Newsletter mensuelle diffusée à plus de 25 000 professionnels du*

*tourisme du Grand Paris.*

*Opérations Spéciales : [https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=d1C9YFok-F0)*

*v=d1C9YFok-F0*

*Site BtoB : <http://www.wherepariseditions.com/>*

oct. 2013 / avr. 2014

### Directeur de la publicité / Advertising manager

ORACOM Paris France

?Lancement de la commercialisation des magazines Red Collector, Happiness, Healthy.

Aide transversale au développement commercial des autres titres du groupe :

Mobiles Magazine, Micro Portable, iLive, Advanced Creation Photoshop, Web Design, Digital Photo, Photographie facile, Savoir Tout Faire en Photographie, Home magazine, Architecture d'Intérieur, Les grandes affaires de l'Histoire...

sept. 2008 / févr. 2012

### Directeur de la publicité

CPPD - TÊTU Paris France

?\* Commercialisation opérationnelle du magazine haut de gamme d'actualité TÊTU, leader en print et web sur les homosexuels francophones, de ses hors-série, des sites Internet.

\* Management de 7 collaborateurs (2 directeurs de clientèle, 2 chefs de publicité, 1 responsable des opérations de communication et de développement, 1 assistant et 1 stagiaire.).

\* Opérations spéciales et événementielles, partenariats, crossmédia. (Sponsorisation du numéro des 15 ans du magazine par Thalys, organisation de soirées avec les marques les plus prestigieuses : Cartier, Lacoste, ChristoÔe, Kenzo, Fauchon..., lancement de la nouvelle formule, Marche des Fiertés avec Renault, Mondial du Tourisme avec Orange, FujiÔlm et Hewlett Packard...).

Plaquette commerciale 2012 :

[http://www.tarifspresse.com/PDF/00614\\_2011122.pdf](http://www.tarifspresse.com/PDF/00614_2011122.pdf)

Argumentaire commercial du lancement de la nouvelle formule de Têtu :

[http://issuu.com/ferocelapin/docs/lancement\\_de\\_la\\_nouvelle\\_for\\_mule\\_de\\_tetu](http://issuu.com/ferocelapin/docs/lancement_de_la_nouvelle_for_mule_de_tetu)

Bannière publicitaire animée TÊTU :

<http://www.o×remedia.com/media/deliacms/media/1133/113304-295404.gif>

mai 2008 / août 2008

### Directeur de la publicité

Méridiens Editions Paris France

CDI

?Groupe de presse et régie spécialisés dans la presse grand public haut de gamme.

\* Commercialisation des magazines Carènes Moteurs (motonautisme), Fairways (golf), City Magazine (Tourisme), Ligne et Santé (Féminin).

Directeur de la Publicité

Groupe Industrie Services Info, aujourd'hui InfoPro

Communications

Paris France Avril 2007 à décembre 2007 CDD

?Groupe de presse professionnelle

\* Commercialisation du magazine Néo Restauration

\* Continuité du management de trois chefs de publicité.

Responsable de la publicité et de la promotion

Panini France Paris - Nice France

Avril 2000 à décembre 2006 CDI

?Leader mondial des albums et images autocollantes, 4ème éditeur européen pour les jeunes, distribué dans plus de 100 pays.

\* Création du département publicité à Paris, recrutement et management de l'équipe commerciale.

\* Forte et constante progression du Chi×re d'A×aires (+ 725 % en 6 ans).

\* Mise en place de la politique commerciale, de l'argumentaire et prospection grand compte.

\* Opérations de Odélisation du lectorat, partenariats...

*Pôle stickers : Albums PANINI (15 collections par an / Diffusion de 40.000 ex. à 600.000 ex.)*

*Pôle presse Jeune/Idole : SUPER, LIKE HIT !, TRIBU ROCK, STAR SCHOOL, PLANET SCOOP, et 16 Etc.*

*Pôle presse football : Généraliste SUPERFOOT MAG et de clubs 100% PSG, OM MAG et MAILLOT VERT*

*Pôle B.D. : sous label MARVEL, DC COMICS, SIMPSON, pour les collectionneurs de cartes CARD MASTER et pour les passionnés d'équitation FRIPON, CHEVAL GIRL*

*Sites Internet : www.paninicomicsfrance.com et www.panini.fr*

**oct. 1991 / mars 2000**

**REPORTER commerciale**

Editions Aventures et Voyages Paris France

*Magazines de sports : KOP FOOTBALL, BASKET HEBDO, CYCLISME INFO.*

*Premier magazine français sur le web : INTERNET REPORTER*

*\* Prospection et suivi des agences de publicité, centrales d'achat et des annonceurs.*

*\* Elaboration de la politique commerciale, de l'argumentaire et de la tarification publicitaire.*

*\* Forte et constante progression du Chiffre d'Affaires (+ 985 % en 9 ans).*

*\* Management et recrutement de l'équipe commerciale.*

*\* Promotion des titres : parrainage des émissions « FAN DE » sur M6, Soirée Spéciale « Leonardo Di CAPRIO » sur M6, jeux concours...*

**mai 1990 / mai 1991**

**Chef de publicité**

Autoroute FM / Magazine Evasions / CoRoute Le Plessis Robinson France

**févr. 1989 / févr. 1990**

**Chef de publicité**

RFM Puteaux France

**mars 1986 / oct. 1986**

**Inspecteur des immeubles**

Sogep Paris France

**DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

**sept. 1983 / juin 1984**

**BAC A - BAC**

Educatel Rouen

**COMPETENCES**

---

jean, louis, roux, fouillet, youtube, Ipad, Puma, Red Collector, Photoshop, Web Design, Digital Photo, Word, Excel, Power point, PDF/00614\_2011122, media/1133/113304- 295404.gif, OM MAG, MAILLOT

**CENTRES D'INTERETS**

---

Voyages, Randonnées, Histoire, architecture, l'économie, nouvelles technologies, politique..., Tennis