



\*\*\*\*\*

20/06/1987 (36 ans)  
Nationalité Ivoirienne  
Célibataire

\* \*\*\*\*\* \*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Maisons-Laffitte (78600)  
\*\*\*\*\* \_ \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\* \*\*

## Commerce - Marketing - Communication, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- août 2020 / mars 2023**    **Fondateur - Président**  
Saveurs Premium - Laval / Rennes
- Exporter principalement du vin & champagne à destination du marché ivoirien
  - Gérer le processus de vente à distance, le fret (aérien ou maritime) et la relation client
- janv. 2019 / août 2019**    **Commercial Export Sédentaire B to B**  
NOZ, Laval
- Créer et gérer un portefeuille client zone Afrique : prospection téléphonique et mailing
  - Vendre des lots de produits issues du déstockage : alcool, textile, bricolage...
  - Administrer les ventes : enregistrement des commandes, transmission de proforma, coordination du transport, suivi des paiements, suivi des stocks, gestion des litiges...
- janv. 2017 / déc. 2018**    **Responsable Adjoint de Magasin**  
BURTON OF LONDON
- \* Développer le chiffre d'affaire et piloter les indicateurs de performance : taux de transformation, indice de vente, panier moyen
  - \* Manager une équipe de 6 vendeurs en collaboration avec le manager
- janv. 2017 /**    **Organisateur d'événements**  
Aujourd'hui
- \* Organiser des défilés de mode, soirées fashion et beauté (Ex : VIP Boat Fashion Night, The Beauty Lab, Défilé gala entreprise Le Gall Frères)
- janv. 2015 /**    **Assistant Chef de Projet Marketing et Communication**  
CREDIT AGRICOLE DU FINISTERE
- En collaboration avec le chef de projet et le community manager, mes missions consistaient à :
- \* Créer une communauté web (18-30 ans) : réseaux sociaux et site web
  - \* Développer la stratégie webmarketing : définition de la ligne éditoriale, animation quotidienne, suivi du trafic, organisation de jeux concours...
  - \* Rechercher de nouveaux leviers d'acquisition de trafic sur les réseaux et le site internet : partenariats blogueurs et rédacteurs
  - \* Participer à la création des supports de communication (print et digital)
  - \* Organiser la présence de l'entreprise sur des festivals : choix des prestataires, logistique, conception et animation du stand, etc.
  - \* Sensibiliser et former les différents services de l'entreprise sur l'intégration des réseaux sociaux dans la stratégie de communication
- janv. 2014 / déc. 2016**    **Concepteur/Chef de projet événementiel**  
BREST FASHION WEEK
- \* Définir le concept de la Brest Fashion Week 2014 et 2015 (thème, lieu, nombre de défilés, types de participants, casting, décor...)
  - \* Définir le budget prévisionnel et démarcher les sponsors, créateurs, boutiques, et prestataires
  - \* Gérer la relation presse (Côté Brest, France 3 et 5, Le Télégramme etc.) et la communication sur les réseaux sociaux
  - \* Gérer les démarches administratives (mairie, assurance, sécurité)
  - \* Organiser, scénariser et superviser l'ensemble des défilés et le salon (répétitions, coulisses, attribution des stands...)
  - \* Accompagner et former les étudiants bénévoles dans la gestion de projet
  - \* Manager une équipe de 5 professionnels de la mode et l'événementiel

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2012 / juin 2015**    **6 mois de césure + un an de report de soutenance; Master 2 Export / International Business Development** - BAC+5  
ESC BREST (BREST BUSINESS SCHOOL)
- sept. 2008 / juin 2011**    **Bachelor of Economics & Business Administration / Banking & Finance** - BAC+3  
CATHOLIC UNIVERSITY COLLEGE OF GHANA

## COMPETENCES

---

Pack office ( PowerPoint, Excel, Word, Wordpress), Photoshop, réseaux sociaux, relation client, gestion de portefeuille, gestion administrative, gestion de zone export, vente, management d'équipe, organisation d'événements...

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

- |                 |          |
|-----------------|----------|
| <b>Anglais</b>  | Courant  |
| <b>Français</b> | Bilingue |

## CENTRES D'INTERETS

---

- Musculation (pratique depuis 6 ans)
- Design de collection mode (streetwear)
- Stylisme/Personal shopping