



20/06/1987 (36 ans)
Nationalité Ivoirienne
Célibataire

* ***** ** ** ***** ****

Maisons-Laffitte (78600)
***** _ *****
*****@*****.**

Commerce - Marketing - Communication, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- août 2020 / mars 2023** **Fondateur - Président**
Saveurs Premium - Laval / Rennes
- Exporter principalement du vin & champagne à destination du marché ivoirien
 - Gérer le processus de vente à distance, le fret (aérien ou maritime) et la relation client
- janv. 2019 / août 2019** **Commercial Export Sédentaire B to B**
NOZ, Laval
- Créer et gérer un portefeuille client zone Afrique : prospection téléphonique et mailing
 - Vendre des lots de produits issues du déstockage : alcool, textile, bricolage...
 - Administrer les ventes : enregistrement des commandes, transmission de proforma, coordination du transport, suivi des paiements, suivi des stocks, gestion des litiges...
- janv. 2017 / déc. 2018** **Responsable Adjoint de Magasin**
BURTON OF LONDON
- * Développer le chiffre d'affaire et piloter les indicateurs de performance : taux de transformation, indice de vente, panier moyen
 - * Manager une équipe de 6 vendeurs en collaboration avec le manager
- janv. 2017 /** **Organisateur d'événements**
Aujourd'hui
- * Organiser des défilés de mode, soirées fashion et beauté (Ex : VIP Boat Fashion Night, The Beauty Lab, Défilé gala entreprise Le Gall Frères)
- janv. 2015 /** **Assistant Chef de Projet Marketing et Communication**
CREDIT AGRICOLE DU FINISTERE
- En collaboration avec le chef de projet et le community manager, mes missions consistaient à :
- * Créer une communauté web (18-30 ans) : réseaux sociaux et site web
 - * Développer la stratégie webmarketing : définition de la ligne éditoriale, animation quotidienne, suivi du trafic, organisation de jeux concours...
 - * Rechercher de nouveaux leviers d'acquisition de trafic sur les réseaux et le site internet : partenariats blogueurs et rédacteurs
 - * Participer à la création des supports de communication (print et digital)
 - * Organiser la présence de l'entreprise sur des festivals : choix des prestataires, logistique, conception et animation du stand, etc.
 - * Sensibiliser et former les différents services de l'entreprise sur l'intégration des réseaux sociaux dans la stratégie de communication
- janv. 2014 / déc. 2016** **Concepteur/Chef de projet événementiel**
BREST FASHION WEEK
- * Définir le concept de la Brest Fashion Week 2014 et 2015 (thème, lieu, nombre de défilés, types de participants, casting, décor...)
 - * Définir le budget prévisionnel et démarcher les sponsors, créateurs, boutiques, et prestataires
 - * Gérer la relation presse (Côté Brest, France 3 et 5, Le Télégramme etc.) et la communication sur les réseaux sociaux
 - * Gérer les démarches administratives (mairie, assurance, sécurité)
 - * Organiser, scénariser et superviser l'ensemble des défilés et le salon (répétitions, coulisses, attribution des stands...)
 - * Accompagner et former les étudiants bénévoles dans la gestion de projet
 - * Manager une équipe de 5 professionnels de la mode et l'événementiel

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2012 / juin 2015** **6 mois de césure + un an de report de soutenance; Master 2 Export / International Business Development** - BAC+5
ESC BREST (BREST BUSINESS SCHOOL)
- sept. 2008 / juin 2011** **Bachelor of Economics & Business Administration / Banking & Finance** - BAC+3
CATHOLIC UNIVERSITY COLLEGE OF GHANA

COMPETENCES

Pack office (PowerPoint, Excel, Word, Wordpress), Photoshop, réseaux sociaux, relation client, gestion de portefeuille, gestion administrative, gestion de zone export, vente, management d'équipe, organisation d'événements...

COMPETENCES LINGUISTIQUES

- | | |
|-----------------|----------|
| Anglais | Courant |
| Français | Bilingue |

CENTRES D'INTERETS

- Musculation (pratique depuis 6 ans)
- Design de collection mode (streetwear)
- Stylisme/Personal shopping