



**** **

Permis B

** ***** ** *****

Courbevoie (92400)

*****@*****.***

Assistante de production tourisme, Débutant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2020 / févr. 2022

Data Analyst

Admo.tv - PARIS

- Suivre et vérifier l'implémentation du script Admo sur le site web de l'annonceur
- Définir les KPIs pour répondre aux objectifs des annonceurs
- Analyser les performances des campagnes TV à partir des visites et conversions générées sur le site web
- Réaliser et présenter des bilans d'analyses avec des recommandations pour optimiser la stratégie média
- Conseiller et accompagner les annonceurs sur les différentes solutions Admo : suivi du tracking des campagnes TV, mise à jour des données sur la plateforme Admo.tv et veille concurrentielle
- Travailler en synergie avec les équipes technique, commerciale et marketing pour améliorer les produits Admo.tv

mai 2020 / juin 2020

Assistante de projet digital

Digitalinkers

- Elaborer le plan de taggage d'un site e-commerce
- Vérifier le paramétrage du compte Google Analytics
- Paramétrer les tags dans Google Tag Manager

avr. 2017 / janv. 2020

Chargée de relation client B2B

Société d'Exploitation de la Tour Eiffel

- Conseiller les clients pour organiser leur visite de la tour Eiffel sur le site de billetterie par téléphone et e-mails
- Gérer les comptes clients professionnels Tour Eiffel: vérifier les informations, activer les comptes, mettre à jour les données des clients
- Etudier et répondre aux réclamations des clients

avr. 2016 / juin 2016

Chargée de production tourisme

Meiya E-commerce International Business Travel Service Co.,Ltd, Wuhan, CHINE

- Recueillir et analyser les information sur les prestations
- Elaborer les demandes de visas
- Informer les clients sur les destinations

juin 2015 / sept. 2015

Chargée de clientèle B2C

France Langue

- Conseiller et vendre les cours de langue
- Gérer les inscriptions dans les écoles
- Promouvoir les activités culturelles de France Langue

juil. 2013 / sept. 2013

Commerciale terrain

Paris L'Open Tour

- Renseigner et prospecter les clients
- Vendre les produits Open Tour et Paris Cityvision
- Gérer de la qualité du service
- Recueillir l'expérience client : questionnaire de satisfaction et réclamations

DIPLOMES ET FORMATIONS

janv. 2020 / avr. 2020	Marketing Digital - Spécialisation Data Oreegami, Paris
/ juin 2016	Master Economie du Développement Touristique et International - BAC+4 Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne, IREST Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures du tourisme
/ juin 2013	Licence LEA - Langues Etrangères Appliquées - Anglais-chinois, option Tourisme; National Tsing - BAC+3 Hua; Université Paris-Est Marne-La-Vallée
/ juin 2010	BAC S - BAC Lycée Gaston Bachelard

COMPETENCES

Pack Office

Outils CRM : Salesforce, Digitick, GTS Vision, Zendesk

Outils digitaux : Google Analytics, Google Tag Manager, Google Data Studio

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Allemand	Académique
Chinois	Professionnel

CENTRES D'INTERETS

Volleyball et voyages