



***** *****

23/04/1986 (38 ans)
Permis B

Rouen (76000)

*****.*****.*****@*****.***

CHARGÉ DE MISSION TOURISME, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2021 / avr. 2022

CHARGÉ DE MISSION TOURISME

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE TANNAY BRINON CORBIGNY, BOURGOGNE

* *Elaboration et mise en application de la stratégie et du programme d'actions de développement touristique du territoire*

* *Management de l'équipe du service tourisme*

* *Accompagnement des porteurs de projets, développement de l'offre et des partenariats et animation du réseau de professionnels*

mai 2019 / janv. 2021

DIRECTEUR COMMERCIAL

DMC AVENTURE COLOMBIA

* *Développement commercial du portefeuille de clients groupes, FIT et GIR auprès des marchés internationaux cibles BtoB et BtoC (Europe, Amérique du Nord, Asie et Océanie).*

* *Management et suivi des objectifs d'une l'équipe de vingt commerciaux établis dans cinq bureaux en Colombie et à l'étranger*

* *Elaboration et mise en application de la stratégie commerciale, les objectifs et le plan d'actions de l'agence, en coordination avec les différents services.*

août 2017 / mai 2019

RESPONSABLE DES VENTES

DMC NATURA TRAVEL

* *Développement des ventes groupes et FIT sur les marchés francophones et anglophones.*

* *Management et suivi des objectifs de l'équipe commercial*

* *Elaboration de la stratégie, des objectifs, développement de l'offre et portefeuille clients.*

juil. 2016 / juil. 2017

CHARGÉ DE LA CENTRALE DE RÉSERVATIONS ET DU TOURISME

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU LODÉVOIS ET LARZAC

* *Développement de l'activité touristique du marché groupes sur le territoire*

* *Création et conception de produits touristiques en partenariat avec les acteurs du territoire, les élus locaux et partenaires institutionnels*

avr. 2015 / oct. 2015

CONSULTANT AUDITEUR

CABINET TOURISME ET QUALITÉ

* *Réalisation d'audits qualité pour le Label Qualité Tourisme Sud de France, groupes hôteliers, réseaux de campings-Réalisation de près de 150 audits*

* *Débriefing avec les prestataires, mise en place d'actions et de solutions, reporting clients*

févr. 2014 / avr. 2015

CHARGÉ DE PROJETS TOURISME, DÉPARTEMENT TOURISME

SUD DE FRANCE DÉVELOPPEMENT (CRT OCCITANIE)

* *Mise en œuvre du plan d'actions du département tourisme à travers des actions de communication, de prospection et de marketing auprès des marchés nationaux et internationaux*

* *Mesure, analyse et évaluation des résultats des actions*

mai 2012 / sept. 2012

PRODUCT MANAGER ASSISTANT

AGENCE RÉCEPTIVE PAPAYAMAYA GROUP

* *Conception et commercialisation de circuits et séjours sur le Mexique B2B et B2C*

nov. 2011 / avr. 2012

ATTACHÉ COMMERCIAL

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2012 / août 2014** **MASTER 1 ET 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES-PROJETS TOURISTIQUES "Promotion des territoires et développement international"** - BAC+5
Université Lille 3
- sept. 2012 / juin 2014** **EUROPEAN BACHELOR IN INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT MENTION "WITH HONORS"** - BAC+3
Université Lille 3
- sept. 2011 / juin 2012** **LICENCE DE PSYCHOLOGIE; Spécialisation Psychologie du Travail et de la Santé** - BAC+3
ISTI/EMC Campus, Paris
- / juin 2009** **3ÈME ANNÉE DE LICENCE PROGRAMME ERASMUS** - BAC+3
Université de Rouen
- sept. 2007 / juin 2008** **BACCALAURÉAT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL** - BAC+3
Université de Psychologie de Malaga, Espagne
- sept. 2003 / juin 2004** Lycée de la Vallée du Cailly, Déville-les-Rouen

COMPETENCES

Pack Office, Joomla, Drupal, Wordpress, SITI, Tourinsoft, Toogo, HTML, Windows, Mac OS, Amadeus, Photoshop, iMovie, LATEX, Cloud Computing

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol

Français

CENTRES D'INTERETS

Théâtre, Voyages: Colombie, Argentine, Bolivie, Paraguay, Australie, Indonésie, Vietnam, Irlande, Espagne, Maroc, Mexique, Etats-Unis, Finlande, Suède..., Photographie: Publication de, Cinéma, Musique, Littérature, Running, Badminton, Randonnées, Gastronomie, Oenologie