



16/11/1972 (51 ans)
Nationalité Française
Marié
Permis B

** *** ** *****
Paris (75000)

*****@*****. **

Responsable Marketing & Communication, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2020 / sept. 2021** **Responsable Communication**
Château d'Auvers - Auvers-sur-Oise
► Développer la visibilité, renforcer l'image du château et de la programmation culturelle.

► Concevoir et déployer la stratégie de communication print & digitale, les contenus sur les réseaux sociaux, refondre le site web, piloter les campagnes publicitaires, les emailings, les relations presse, négocier des partenariats avec des influenceurs, mesurer la performance des actions, optimiser le budget, assurer le media training de la direction.

Résultats Septembre 2021 vs Juillet 2019 : Instagram +120% abonnés organiques, +51% publications, Facebook +19% abonnés. 370 leads, amélioration de la e-réputation.
- oct. 2017 / déc. 2019** **Président - Fondateur**
Casual Picnic
Mission
Créer & développer un concept de livraison & d'organisation de pique-niques en BtoB.

Réalisations
Créer la marque, piloter le marketing et développer les ventes sur des marchés ciblés en France et à l'international, négocier des partenariats, sourcing produits, Management de l'entreprise, coordination des prestataires.

Résultats
1740 paniers vendus en 2 ans. Signatures de grands comptes : Louis Vuitton, Servier, Cetelem, Groupe Casino, Salesforce, Lafayette Travel, Motion Europe.

Développement international en GB, Pays-Bas, Espagne.
- janv. 2016 / mars 2017** **Responsable Communication Externe Europe du Nord**
Areas - Elior Group
Mission
Lancer la marque Areas en France et en Europe du Nord, développer la notoriété et enrichir l'image.

Réalisations
Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication.
Concevoir et réaliser des outils de communication, mettre en place un dispositif digital et une stratégie de contenus BtoB.
- janv. 2014 / janv. 2016** **Responsable Marketing & Communication**
Elior Evénements - Elior Group
Mission
Aider les équipes commerciales à développer les ventes de prestations événementielles et touristiques.

Réalisations
Élaborer et mettre en œuvre le plan marketing (budget 250K€), Créer des offres pour les entreprises, les professionnels du tourisme et les particuliers, Développer les partenariats avec les comptes clés et les institutionnels.

Résultats

Refonte du site web www.elior-evenements.com en janvier 2014 : 250 briefs reçus en 2 ans pour un CA de 400K€.
Création de coffrets invitation : 550 coffrets vendus en un an et demi.

janv. 2005 / déc. 2014

Responsable Veille Marketing & Innovation

Elior Group

Mission

Contribuer à développer l'innovation au sein du Groupe.

Réalisations

Mener des analyses stratégiques sur les tendances marketing, identifier les opportunités. Animer une démarche d'innovation : créer des outils de communication (blog, carnets de tendances, newsletters, Trend Tour), animer des ateliers.

Résultats

*Conception de 30 nouvelles offres alimentaires et de services.
Participation de la Direction Générale aux Trend Tour, Organisation d'un road show sur les tendances auprès de 200 comptes clés dans 7 villes en France. Intégration des analyses des tendances dans la réponse aux appels d'offres.*

sept. 2004 / mars 2005

Consultant

TBWA Paris

Créer et réaliser des dispositifs de communication digitale et des outils de marketing opérationnels.

mars 2003 / mars 2004

Analyste marketing

Sanofi-Synthélabo

Etudes & analyses de marchés au sein de la Direction des Opérations Internationales zones AMEA et Afrique.

janv. 2000 / mars 2003

Planneur stratégique - Consultant

Euro RSCG Circle (ex Connectworld) Groupe Havas Advertising

Conseil en marketing digital.

DIPLOMES ET FORMATIONS

janv. 2007 / mars 2007

Prospective et Management Stratégique

ESSEC Management Education - Paris La Défense

sept. 1995 / juin 1999

Master Management - BAC+5

Université Paris X Nanterre

COMPETENCES

Outils digitaux Gestion de contenus / CMS : Wordpress , Drupal, Google Analytics.

Réseaux Sociaux : Instagram, Pinterest, Linkedin , Facebook.

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

CENTRES D'INTERETS

Jogging, Jeu de Go.