



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

01/12/1985 (38 ans)

Strasbourg (67000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## RESPONSABLE MARKETING & COMMERCIAL, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

oct. 2022 / avr. 2023

#### RESPONSABLE MARKETING & COMMERCIAL

ANTILLES EXCEPTION

- \* Supervision de l'équipe commerciale et du service de réservations.
- \* Développement de l'activité d'Antilles Exception en Martinique.
- \* Prospection de nouveaux partenaires, puis référencement sur le site : villas de luxe principalement, loueurs de véhicules, autres prestataires de service. Rencontre et négociation avec les propriétaires..
- \* Développement et amélioration de la distribution auprès des agences de voyages et tour operators,
- \* en France et à l'étranger.
- Prise de vue des hébergements et création des fiches produits (Villas).
- \* Contractualisation, mise en ligne sur le site web, paramétrage des produits et tarifs dans le logiciel
- \* de génération de devis.
- Assurer les relations avec les fournisseurs (mise à jour et paramétrage des produits et tarifs, négociation d'offres spéciales, gestion des éventuels litiges).

janv. 2020 / oct. 2022

#### PHOTOGRAPHE / VIDEASTE FREELANCE

www.benoitmvt.myportfolio.comParis, Strasbourg

- \* Treatwell : [www.treatwell.fr](http://www.treatwell.fr)
- \* Flatlooker : [www.flatlooker.com](http://www.flatlooker.com)

mai 2015 / déc. 2019

#### RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

FOCUS ASIA

FOCUS ASIA (Agence de voyages réceptive en Asie du Sud Est) site web

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

Mai. 2015 - Dec 2019 / Bangkok, Thaïlande (2 ans) & France, Belgique, Suisse.

- \* Développement commercial et promotion des offres de services de la marque Focus Asia (agence
- \* réceptive asiatique) sur les marchés européens francophones : France, Belgique, Suisse.
- Communication : rédaction des newsletters pour les professionnels, création et rédaction des
- \* brochures et autres outils promotionnels (flyers etc.)
- Benchmark et analyses de marchés amenant à la création de produits, circuits et packages pour
- pénétrer le marché Français des agences de voyages (les principaux marchés de la marque étant
- \* l'Allemagne et la Russie à ce stade).
- \* Management de l'équipe commerciale du bureau de Bangkok (2 ans sur place)
- Voyages et rencontres des partenaires potentiels à travers l'Asie du Sud Est (Thaïlande, Vietnam,
- \* Cambodge) : Hôtels et prestataires de services afin de compléter nos offres de voyages.
- Négociations tarifaires auprès des divers acteurs du marché touristique asiatique : compagnies
- \* aériennes, hôtels, logisticiens partenaires etc.
- Réalisation de tournées commerciales en Europe, auprès des responsables de produits d'agences de
- \* voyages afin de promouvoir la marque et lier des partenariats.
- Organisation d'événements à destination des divers prospects : création d'événements promotionnels

de type afterwork mais surtout participation en tant qu'exposant aux grands salons Européens : IFTM  
Paris, WTM Londres, ITB Berlin.

déc. 2012 / mars 2014

### CONSULTANT & COMMERCIAL TOURISME

HODIE CONSULTING - EYES2MARKET

- \* Représentation commerciale de réceptifs asiatiques (DMC) et hôtels de luxe sur le marché français.
- \* Gestion d'un portefeuille d'agences de voyages et de tour-opérateurs, avec suivi des ventes, assistance
- \* auprès des agents, conseils et formations.
- \* Création, rédaction de newsletters hebdomadaire à destinations des professionnels du tourisme.
- Gestion d'un fichier clients (CRM), identification de nouveaux clients et opportunités d'affaires :
- \* pénétration et développement de nouveaux marchés.
- Participation en tant qu'exposant à des salons Internationaux et événements, ainsi que mise en œuvre d'actions marketing multiples.

déc. 2012 / mars 2014

### ASSISTANT PRODUCTION / MARKETING

EVASION SPIRIT

- \* Gestion dynamique du site internet et de son contenu : création de produits, offre de circuits, séjours
- \* hôteliers etc...
- \* Gestion des campagnes SEO, Google Adwords du site internet.
- \* Mise à jour et rédaction des fiches produits : création des descriptions pour chaque destination.
- Analyses de marchés, benchmark, puis définition de la politique tarifaire de la marque, créations
- \* d'offres spéciales et de circuits thématiques.
- \* Rédaction et mise en page des programmes / carnets de voyages destinés aux clients.
- \* Prospection et relations fournisseurs/partenaires : hôtels, compagnies aériennes, agences réceptives
- Tâches administratives diverses (facturation, prospection, relance, mailing etc..)

janv. 2012 / août 2012

### ASSISTANT COMMERCIAL

OFFICE DU TOURISME DU SRI LANKA

- \* Accueil et renseignements auprès du grand public.
- \* Formation destination et organisation de divers événements pour les agents de voyages.
- \* Participation aux salons internationaux de tourisme.
- \* Rédaction hebdomadaire de newsletters Sri Lanka à destination des professionnels du voyage.

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

|   |                                                                                                                                                                                                        |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| / | <b>MASTER II : TOURISM MANAGEMENT &amp; INTERNATIONAL MARKETING</b> - BAC+5<br>Hogskolan Dalarna University (Suède) / University of Lincoln (Royaume-Uni)<br>Universidad Fuenlabrada (Madrid, Espagne) |
| / | <b>LICENCE III : TOURISM MANAGEMENT &amp; INTERNATIONAL MARKETING</b> - BAC+3<br>IMUS (Institut de Management de Savoie, Chambéry)                                                                     |
| / | <b>DUT TRANSPORT ET LOGISTIQUE</b> - BAC+2<br>Université de Haute-Alsace (Mulhouse)                                                                                                                    |

## COMPETENCES

---

Photoshop, Lightroom, Premiere Pro, Adwords, Indesign

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

|         |          |
|---------|----------|
| Anglais | Bilingue |
|---------|----------|

