



Nationalité française
Permis B

*** ** *

Fontaine-lès-Dijon (21121)

*****@*****. **

Data Business Analyst, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- août 2020 / janv. 2021** **Reporting & Gestion documentaire**
Sundyne International (Longvic - 21)
Intérim.
Construction d'un nouveau Reporting. Gestion documentaire.
- mars 2020 / juin 2020** **Responsable supports applicatifs**
Urgo Industries - Direction Achat (Chevigny Saint sauveur - 21)
Gestion et Développement d'outils de reporting. Traitement de la chaine complète : extraction des données SAP, puis traitement et mise en forme des données sous PowerQuery, Excel, et VBA.
Création d'un outil de comparaison des tarifs prestataires de transport.
- mars 2019 / mai 2019** **Chargé de mission**
Suez Eau - Direction Administrative et financière (Dijon -21)
Développement et automatisation de reporting pour le contrôle de gestion (Excel : PowerPivot en relations avec des cubes de données, macro commandes VBA, fonctions matricielles, etc...).
- avr. 2018 / janv. 2019** **Marketing Business Analyst**
Engie
(Fourniture d'énergies et de services. Ventes par prestataires externes en centres d'appels ou en partenariats).
Amélioration et développement d'outils de reporting pour l'activité Télévente. Suivi de l'activité des centres d'appels et des autres canaux commerciaux (rentabilité de l'activité commerciale, contrôle des objectifs, suivi des fichiers prospects, ...).
- août 2017 / nov. 2017** **Chargé de mission bases de données**
Sundyne International (Longvic - 21)
CDD.
(Pompes pour l'industrie pétrolière et chimique : 74000 k€ de CA, 18000 k€ d'EBE).
Développement, harmonisation, correction d'une base de données opérationnelle pour les pièces du SAV (720000 lignes, 23 champs) pour intégration future sur site de vente en ligne et pour projet 'SPIR'.
- déc. 2014 / mars 2015** **Gestionnaire base de données et Statistiques Marketing**
Sundyne International (Longvic)
(Pompes pour l'industrie pétrolière : 74000 k€ de CA, 18000 k€ d'EBE).
Enrichissement de la base de données sous Access à partir de fichiers hétérogènes et PDF via macro-commandes VBA (+/- 6400 enregistrements, 64 champs). Analyses quantitatives et statistiques pour action marketing, et suivi SAV.
- déc. 2013 / juin 2014** **Chargé d'études marketing / Analyste des ventes au Marketing SAV**
d'Honda France
Gestion des outils quantitatifs du département SAV auto & moto. Reporting de

*l'activité,
gestion des bonifications Points de ventes, support après-vente, études stratégiques
et plan
marketing. (CAHT 2013 : 47863 k€).*

mars 2013 / août 2013	Responsable du marketing marque & produit Salaisons Sabatier <i>industrielle) - Stage. Développement d'une approche de marketing stratégique et opérationnel. Elaboration d'un plan marketing, conception de nouveaux packagings, rédaction de messages publicitaires et de fiches de gamme, mise en place d'une démarche relation clients, analyse pour optimiser le « ranking » du site internet avec Google Analytics.</i>
août 2005 / déc. 2008	Correspondant distribution Citroën <i>ventes). Gestion des relations entre le constructeur et les 40 points de ventes de la DR de Metz (40000 véh/an/DR en 2008). Suivi des commandes, « help desk » (véhicules, réglementation, objectifs), commandes loueurs (12000 véh en 2008).</i>
juil. 2002 / juil. 2005	Responsable Analyse et Reporting qualité Groupe PSA <i>En charge des études numériques et du reporting de la direction qualité centrale. Expertise dans l'exploitation des données sous Business Objects et Excel (+ macro commandes VBA).</i>
oct. 2001 / juin 2002	Responsable du support commercial Service des Grands comptes
mars 2001 / sept. 2001	Assistant du responsable des Grands comptes des Grands comptes
mai 2000 / déc. 2008	Groupe PSA
mai 2000 / juin 2002	Responsable du Marketing opérationnel Groupe PSA <i>ventes). Mise en place d'actions de marketing opérationnel chez Citroën Partenaire Entreprises (Mailings, documents commerciaux, gestion des bases de données, étude de concurrence, Benchmarking.</i>
mai 2000 / déc. 2000	Assistant du responsable marketing Groupe PSA
mars 1998 / oct. 1998	Assistant commercial & marketing STAND 21 (Talent) <i>Responsable de la communication externe, et gestion de l'information pour le service commercial.</i>
janv. 1997 /	Guide touristique français la Collégiale de Beaune
janv. 1991 / déc. 1992	Chef de secteur GMS BAHLSSEN S.A

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2012 / sept. 2013	Master II Marketing et Commercialisation de Produits de grande
--------------------------------	---

consommation - BAC+5
l'IAE Lyon; Université Jean Moulin, Lyon 3

/ juin 1992

Paris - BAC+6 et plus
IFAG; Ecole de Commerce du groupe IFG

COMPETENCES

Microsoft Power BI Desktop, PowerQuery, PowerPivot, + PowerView, pack Office Microsoft, Excel, VBA, matricielles, Access, PowerPoint, Word, M, DAX, Python, SQL, SAP, Google Analytics, Business Objects

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Natation, cyclotourisme, randonnées pédestres