



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

en couple

\*\* \*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Paris 12 Reuilly (75012)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Responsable Achat MDD, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

janv. 2017 /

#### Responsable Achat MDD

Maison Siplec (E.Leclerc)

\* *Pilotage de la stratégie Achats, établissement du planning prévisionnel, élaboration et mise en*

*œuvre des plans d'action et suivi des engagements contractuels.*

\* *Conduite des négociations et recherche de nouveaux fournisseurs, suivi des engagements*

*contractuels : conditions d'achat (qualité, prix, délais), de livraison et de paiement, établissement*

*de contrat en collaboration avec le service juridique et traitement des litiges.*

\* *Sélection de nouveaux fournisseurs après analyse de l'adéquation et de la qualité de l'offre avec*

*le besoin exprimé, et pilotage des appels d'offres MDD et no name.*

\* *Analyse du portefeuille de fournisseurs afin d'identifier les leviers de réduction des coûts, de*

*suivre l'évolution des matières premières et veiller à l'atteinte des objectifs financiers.*

\* *Suivi des évolutions de marché, étude de la concurrence (prix, stratégie achat), anticipation des*

*risques (rupture, tarif, planning long de l'approvisionnement import).*

\* *Alimentation des outils de pilotage, suivi de la performance achats et reporting d'activité.*

\* *Accompagnement du déploiement de Calypso au sein de Siplec afin d'uniformiser et fiabiliser*

*les opérations liées aux achats, dans une démarche de conduite du changement.*

\* *Application sur produits no name et MDD sur Table, Cuisine, Soin du linge, Mobilier, Déco,*

*Déco de Noël, RSE et licence Disney exclusive.*

janv. 2011 / déc. 2016

#### Chargé d'Achat et Chef de groupe

Maison Siplec

\* *Encadrement direct d'une équipe de 4 chargés d'achat et assistants : définition des méthodes de*

*travail, organisation des tâches, suivi de l'atteinte des objectifs dans le but d'améliorer la*

*performance de la fonction achats et maîtriser les coûts.*

\* *Coordination de l'ensemble des activités liées au processus achats et contrôle de l'application*

*des procédures en interne afin de garantir l'équilibre des approvisionnements.*

\* *Application en direct sur la cuisine et en management sur les produits Maison.*

janv. 2006 / déc. 2010

#### Chargé d'Achat et développement Bazar Siplec

\* *Construction de l'offre : détermination et envoi du plan de prospection aux merchandiseurs*

*pour le développement de gammes import sur l'activité promo/permanent*

\* *Prospection Monde : construction de plan de prospection, recherche de fournisseurs et*

*négociation des conditions d'achat lors de salons et de déplacement de sourcing Asie*

\* *Vente / Achat : Coordination des offres fournisseurs, calcul des prix de revient et de vente,*

*préparation et suivi des collections de sélection, envoi de commandes aux industriels, création*

*et suivi d'indices commerciaux, environnementaux et éthiques*

\* *Porteur de projet ISO9002 et participation au développement de projet informatique U2*

\* *Application sur Jardin et Déco de Noël MDD et no name.*

janv. 1999 / déc. 2005

### **Gestionnaire Opérations Import Siplec**

\* *Gestion commerciale : appel d'offres et négociation des conditions d'achat, relationnel avec les*

*fournisseurs, merchandiseurs, clients et consommateurs.*

\* *Gestion technique : mise aux normes réglementaires et institutionnelles, gestion des tests de*

*production en laboratoire et des inspections en usine.*

\* *Gestion marketing : validation des emballages, notices et libellés de vente.*

\* *Gestion administrative et logistique : passage des commandes, ouverture des moyens de*

*paiement, suivi des opérations bancaires et administratives, de la répartition en entrepôts.*

\* *Application sur Bricolage et Auto MDD et no name.*

janv. 1998 /

### **Facilitateur de communication**

Ford

\* *Création d'outils de communication et animation de formations, traductions spécialisées.*

janv. 1997 /

Black Clawson

\* *Etude du marché de l'imprimerie sur l'Italie pour la société Black CLAWSON*

\* *Conception de questionnaire, mailing, prospection, visite d'industriels, analyse et synthèse.*

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

/ juin 1997

**Maitrise LEA Anglais Italien mention Affaires et commerce - BAC+4**

Université de Bordeaux 3

/ juin 1992

**Baccalauréat A2 (lettres et) - BAC**

## **COMPETENCES**

---

Excel, Powerpoint, Word

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais**

**Espagnol**

**Italien**

**Français**

**Portugais**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

voyages, possible en VO - la cuisine, en dégustation, culture, cinéma du monde