



Permis B

Paris 16 Passy (75016)

*****@*****.***

DIRECTEUR GENERAL, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2015 /

DIRECTEUR GENERAL

MAISON A. MULARD PARIS

* *Élaboration et mise en œuvre de plans d'actions dans le cadre des objectifs stratégiques à*

long terme en collaboration avec les partenaires

* *Développement de projets et implantation de méthodes adaptées aux enjeux commerciaux*

résultant dans l'amélioration de la rentabilité et la croissance des ventes à l'international

de manière durable.

* *Rassemblement et gestion des moyens humains, financiers et techniques pour soutenir la*

croissance dynamique des ventes

janv. 2006 /

DIRECTEUR COMMERCIAL

LABORATOIRES GYBEM

* *Développement et suivi du portefeuille Grands Comptes clients et particulièrement GMS :*

- Instauration d'un dialogue régulier avec les clients

- Mise en place de participations à des salons professionnels (ex : PLMA - Salon de la Marque

Distributeur)

- Création de nouvelles gammes de produits

- Dynamisation des ventes de produits en magasins à travers différentes formes de promotions

* *Gestion de dossiers administratifs*

- Relatifs aux bâtiments soumis à autorisation

- Evolution des législations sur les produits dangereux.

janv. 2002 / déc. 2005

ATTACHE COMMERCIAL

FELIX & CO

- Développement et suivi de portefeuille clients : 600 K€/ an de CA

- Interface entre les clients, les imprimeurs et l'équipe de pose

- Responsable projets

janv. 1998 / janv. 2002

RESPONSABLE DU RESEAU DE FRANCHISES

KONICA FRANCE

- Développement et Management d'un réseau en franchises : Konica Photo Express. 260 P.V. dont 28 nouveaux en 4 ans

- Marketing opérationnel, communication et animation de réseau

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1998

Master 2 ESG Paris- Spécialité Marketing Management - BAC+5

/ juin 1995

B.T.S Action Commerciale - BAC+2

Ecole Nationale de Commerce (E.N.C Bessières Paris)

COMPETENCES

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Français