



***** *****

*** ***** ***** *****

Le Mans (72000)

*****.*****.*****.*****@*****.***

DE LA COMMUNICATION GLOBALE AU MONDE, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2003 / oct. 2004

GÉRANTE DE GUEST

HOUSE TERRA MISTICA BENIN

Tâches spécifiques liées à l'hôtel: je concevais et organisais les prestations hébergements, ciblage client et les services à la clientèle associés. Suivie et mise en place de réservations, gestion du restaurant. Super vision des menus, gestion de stocks.

TÂCHES LIÉES AU STANDARD

mars 2003 / déc. 2003

Responsable accueil

TERRA MISTICA (GUEST HOUSE)

enregistrements, du commerciale, planification des tâches pour l'accueil, suivie des réservations.

janv. 2002 / oct. 2002

Night auditor

EI DORADO

Tâches liées à mon expérience en tant que night auditor. El Dorado. Réception des appels, gestion des comptes du jour, suivie des procédures du check out et check in. Vérification comptabilités journalière cahier enregistrements- procédures de vérifications sécurité - mise en table pour petit déjeuner ou séminaires.

MON EXPÉRIENCE DANS LE MONDE DE L'ACCUEIL ET RELATIONS CLIENTÈLE .

janv. 1992 / mai 1992

RESPONSABLE CLIENTÈLE

CB NEWS COMMUNICATION- BOULOGNE

contacts dans les entreprises et secteurs n'ayant aucune structure de communication. Propositions d'événementiel sur mesure. Planification des formations pour devenir DIRCOM . RÉDACTION DES RAPPORTS . Suivie des actions par relances téléphoniques en français, anglais, espagnol.

sept. 1986 / mai 1988

RESPONSABLE LITIGES ET DÉSABONNEMENTS.

FIGARO

Gestion des abonnées en phase de résiliation de leur abonnement. Clients prestigieux, sensibles et très difficile à traiter. Techniques de fidélisation de la clientèle. Lancement de nouvelles zones de livraisons. Actions commerciales de fidélisation de ces cibles.

/

DEVELOPPEUSE PROJETS TOURISTIQUES ET HÔTELIERS

INITIATIVE PRIVÉE

Je met en place des outils innovant, destinés au secteur du tourisme, l'hôtellerie et la gastronomie. Élaboration de stratégies commerciales et création de profits clients. Cela nécessite une bonne maîtrise des métiers de l'accueil.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2002

BAC3, BAC4 ÉQUIVALENTS. FORMATION EN HOTELLERIE ET RESTAURATION (FMTHR) (FITH); PAR CORRESPONDANCE EN MANAGEMENT DANS TOURISME, HOTELLERIE ET RESTAURAT

/ juin 1990

BAC3, BAC4 ÉQUIVALENTS. FORMATION EN INTERMITTENCE DANS LE SECTEUR LUXE

École de formation des métiers de luxes

/ juin 1990

BAC3, BAC4 ÉQUIVALENTS. EFAP (Écoles françaises des Attachées de presse). Communication d'entreprise. Spécialisation en communication pharmaceutique

COMPETENCES

Photoshop, WORD

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol

Français

Japonais