



\*\*\*\*\*

\* \* \* \* \*

Cachan (94230)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Coordinatrice événementiel, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2022 /

#### Bénévolat

salon Impact Job Fair

janv. 2018 / déc. 2021

#### Chargée de marketing opérationnel

Groupe Actissia, Paris

- \* Création et mise en place des offres commerciales et produits additionnels
- \* Suivi de la communication et mise en avant des produits Livre via le réseau
- \* Rôle transversal entre France Loisirs et les filiales (Québec, Belgique, Suisse)

janv. 2017 / janv. 2018

#### Responsable de la stratégie Livre

Groupe Actissia, Paris

- \* Création et mise en place de la stratégie Livre auprès des services internes et externes
- \* Suivi de la communication et mise en avant des produits Livre via le réseau
- \* Rôle transversal entre France Loisirs et les filiales (Québec, Belgique, Suisse)
- \* Encadrement de 3 personnes

Responsable Littérature, Documents et Livres Audio

Adjointe à la direction Livre

2016-2017 \* Groupe Actissia, Paris

- \* Négociatrice des droits Club, établissement des contrats, fixation du pricing Livre et des offres commerciales
- \* Suivi de la communication et mise en avant des produits Livre via le réseau
- \* Rôle transversal entre France Loisirs et les filiales (Québec, Belgique, Suisse)
- \* Encadrement de 2 personnes

Chef de produits Littérature, Documents et Livres Audio

2014-2016 \* Groupe Actissia, Paris

- \* Négociatrice des droits Club, établissement des contrats, fixation du pricing Livre et des offres commerciales
- \* Suivi de la communication et mise en avant des produits Livre via le réseau

Responsable pré-sélection Littérature, Documents et Livres

Audio

janv. 2012 / déc. 2014

Groupe Actissia, Paris

- \* Pré sélection du programme Livre du catalogue trimestriel France Loisirs (environ 100 titres)
- \* Veille éditoriale et concurrentielle,
- \* Contact avec les cessionnaires de droits du marché de l'édition française
- \* Analyse des ventes

### DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2022 / juin 2023

- BAC+6 et plus  
Comnicia Business School, Paris

/ juin 2022

#### Utilisation des Outils Collaboratifs

sept. 2011 / juin 2012

Master 1 Culture et Média - BAC+4  
Université de Villetaneuse, Paris

|                               |                                                                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>sept. 2010 / juin 2011</b> | <b>Licence professionnelle Édition</b> - BAC+3<br>Université de Villetaneuse, Paris |
| <b>sept. 2009 / juin 2010</b> | <b>IUT Information Communication</b> - BAC+2<br>Université Montaigne 3, Bordeaux    |
| <b>sept. 2007 / juin 2009</b> | Université du Havre, Le Havre                                                       |
| /                             | <b>Bachelor Responsable de projets évènementiels</b> - BAC+3                        |
| /                             | <b>Master 2 Métiers du Texte et de l'Image</b> - BAC+5                              |

## COMPETENCES

---

Adobe, Microsoft Dynamics AX, Pack Office, PCIE, Wordpress

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

|                 |          |
|-----------------|----------|
| <b>Anglais</b>  | Bilingue |
| <b>Français</b> | Bilingue |

## CENTRES D'INTERETS

---

Cinéma, Lecture, Jeux Vidéo, Voyages