



***** *****

Permis B

** *** ** *****

Gournay-sur-Marne (93460)

*****.*****.***@*****.***

Chargée de partenariats & développement de la marque, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2020 / déc. 2021

Chargée de partenariats & développement de la marque

France Inter

Gestion des relations partenaires, suivi des dossiers et demandes entrantes

Mise en place de plans de communication et de plannings stratégiques

Organisation et coordination de conférences pour déployer la marque

Communication interne : rédaction de la newsletter mensuelle

Analyse et bilans semestriels des partenariats de la chaîne

Participation à l'organisation d'événements de la chaîne (Fête de la musique à l'Olympia)

janv. 2019 / janv. 2020

Assistante commerciale

Radio France Publicité

Relation client, analyse des besoins et propositions commerciales

Suivi des dossiers des agences médias et annonceurs en direct sur le secteur de la Culture

Commercialisation des antennes nationales (F.Inter, F.Info, F.Bleu) et locales (44 F.Bleu) et du digital : podcast et display

Médiaplanning avec l'outil PopCorn

Suivi de la production et bilan de campagne

Assistanat des opérations spéciales (Médias en Seine...)

janv. 2018 / janv. 2019

Média Vendeur région PACA, Rhône-Alpes et Corse

Radio France Publicité

Relation client : proposition commerciale et plan média

Suivi commercial des annonceurs et agences en région PACA, Rhône Alpes et Corse.

Commercialisation des antennes locales (44 F.Bleu) et du digital : podcast et display

Utilisation d'un outil de CRM (Salesforce)

janv. 2017 /

Assistante Chef de Projets

Caravelle Consulting

Prise en charge du dossier annonceur

Propositions de solutions, suivi et évaluation de projets

Réalisation d'événements

Elaboration de documents porteurs de message

/

Assistante commerciale

Paris Select

Prospection téléphonique et terrain

Elaboration de propositions commerciales

Vente des espaces publicitaires du magazine et du site internet

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2022

Formation Party Planner

Super Planner Academy

sept. 2019 / juin 2021	Master Manager des stratégies de Communication Marketing Digital En alternance / Titre RNCP Niveau - BAC+4 I / Esupcom' Paris - Groupe SCIENCES U
sept. 2018 / juin 2019	Bachelor Responsable de projets Marketing Communication En alternance / Titre RNCP Niveau II - BAC+3 Esupcom' Paris Groupe SCIENCES U
/ juin 2018	BTS Communication - BAC+2 Carcado-Saisseval Paris 6ème
/ juin 2016	Baccalauréat Littéraire - BAC Lycée Paul Doumer Le Perreux sur marne

COMPETENCES

podcast, Salesforce

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Fitness Dernières tendances