



21/07/1962 (61 ans)
Nationalité Française
Marié, 2 enfants
Permis B

*** ** **

*****.*****@*****.***

Directeur Commercial, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2014 /

Directeur Commercial

Talengis SA

RH (en partenariat avec TalentSoft) a développé une solution logicielle en ligne pour accompagner le service RH.

- * Préparer une organisation à faire face aux défis futurs.*
- * Développer les compétences et performances nécessaires pour atteindre les objectifs stratégiques.*
- * Créer un environnement de travail performant qui aura un impact positif sur la motivation, la performance collective et le succès de l'entreprise.*
- * Améliorer durablement les résultats d'exploitation.*

*SHTC Swiss High Tech Cosmetics (6 Collaborateurs filiale de "32 group ") basé à Nyon (Vaud) et spécialisé :
En conception, développement, formulation, fabrication, commercialisation ...*

janv. 2012 / avr. 2014

Directeur

Laboratoires / Purelab, département MEDICAL SHTC

- * Garant de la réalisation des objectifs commerciaux (rentabilité, marge) par un bon développement des distributeurs contractuels*
- * Aspects stratégiques : Recherche de distributeurs, contractualisation après approbation du conseil d'administration.*
- * Développer et animer les équipes : Contrôler l'activité et le bon usage des outils utilisés par l'équipe commerciale de notre partenaire.*
- * Communication et Médias : Mise en place d'un plan de communication à destination des professionnels de santé Médecins, Pharmaciens, et participation à l'élaboration des campagnes médiatiques grand public.*

juin 2002 / nov. 2011

Directeur de la Division

ARVEM--PHARMA

- * Prospection et élaboration des contrats de partenariat avec les laboratoires dans la mise en œuvre de leur force de vente externalisée exclusive en réseau pharmacie.*
- * Définition des structures commerciales à créer: taille, découpage sectoriel, enjeux, missions.*
- * Analyse budgétaire des coûts de prestation: budget prévisionnel, rentabilité, marge.*
- * Validation de la réflexion marketing du laboratoire vs enjeux terrain: objectifs, conditions commerciales, adv.*
- * Mise en place d'un pôle ADV (aide à la vente) dédié à chaque mission*
- * Gestion complète du processus interne RH : recrutement, formation, déploiement régional.*
- * Gestion administrative et financière des moyens généraux*

janv. 1998 / déc. 2002

Directeur du Département Pharmacie

Technologie Finance

Gestion

délégués / 4 Directeurs de région

Restructuration de la filiale IDIM PHARMA issue de la reprise du réseau GALLIA du

groupe DANONE.

En partenariat avec les Laboratoires participants : Recrutement et formation des collaborateurs, motivation de la force de vente, mise en place des contrats de prestation, élaboration de la stratégie, développement du réseau.

janv. 1996 / janv. 1998 Directeur Commercial

LABORATOIRE L.E.R.O

Référencement de 2 innovations auprès des Médecins et des Groupements de Pharmaciens leaders sur le marché de la (Nutrithérapie)

janv. 1994 / janv. 1996 Directeur des Ventes O.T.C.

LABORATOIRE CHEFARO-- ARDEVAL

(Groupe AKZO NOBEL) CA : 20M€ / 28 Délégués / 3 Directeurs de Région

Interface entre les équipes ventes et marketing, pilotage du lancement des produits comme GURONSAN, BIAFINE, JOUVENCE DE L'ABBE SOURY, PREDICTOR.

janv. 1990 / janv. 1994 Directeur du Département Pharmacie

LABORATOIRE L.E.R.O

C.A : 2.2 M€ / 4 délégués / 1 pharmacien formateur

Participation à la création de la filiale LERO PHARMACIE.

Mise en œuvre de la politique marketing vente conduisant à l'ouverture de 500 comptes clients.

janv. 1987 / janv. 1990 Délégué Hospitalier et Directeur Régional Paris et Export

LABORATOIRE CONVATEC

/

CV-Bruno Tenaille Confidentiel

(560 collaborateurs/45M€), acteur majeur de la visite médicale pharmaceutique externalisée sur le territoire français dans les univers éthique, et grand public.

/

Talengis SA RH -- Intersearch

propose une offre complète de services aux

entreprises : gestion des collaborateurs, management de projet, accompagnement du changement, executive search, outplacement et outsourcing RH.