



***** ** *

** ***** ** *

****.*****@*****.****

Chef de produit junior, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2021 / oct. 2022

Chef de produit junior

Albéa Group I PARIS

Missions notables :

Participation à la réalisation du plan marketing 2021 & 2022

Développement de nouveaux produits et projets

Développement d'outils d'aide à la vente : présentations

clients, supports à destination des commerciaux

Analyses marchés : études de terrain, analyses

quantitatives via utilisation de bases de données, analyse de tendances

Création et gestion des échantillons marketing: brief

décors, gestion de la production avec l'usine, mise à disposition

Gestion de l'offre produits sur le site internet

Sales Merchandising

Sales Merchandising performance communication

Sales Merchandising performance communication R&D web

Sales Merchandising performance communication R&D web mode

oct. 2020 / août 2021

Analyste Marketing @ Médiaperformances I PARIS

CENTRE D'INTÉRÊTS

Sport Réalisation de piges hebdo ou mensuelle sur l'offre de service de nos concurrents

Mise à jour des fiches de synthèses des concurrents

Production des bilans digitaux des campagnes

Création et gestion des campagnes digitales : Google

Display, Facebook

Réalisation mensuelle de la veille marché des investissements publicitaires par agence

sept. 2019 / févr. 2020

Assistante chef de produit

Labeyrie Fine Foods I Nantes

Missions notables :

Caractérisation de l'environnement concurrentiel

Connaissance du marché: extraction et analyse des données issues des panels distributeurs

Connaissance du consommateur : mise en place d'études qualitatives/quantitatives

Développement de l'offre: gestion opérationnelle de

projets d'innovation produits et de développement

packaging (validation BAT, briefs, PLV)

Promotion, communication: développement d'argumentaires de ventes, d'outils promotionnels

juin 2018 / août 2018

Assistante chef de produit

Sothema I Casablanca

Missions notables :

Participation à la mise en oeuvre des plans d'actions

*Suivi des ventes et des demande d'achat du service
marketing
Établir le budget
Etude de marché : le diabète au Maroc
Établir la prévisions des ventes*

DIPLOMES ET FORMATIONS

oct. 2021 / oct. 2022	Mastère Spécialisé "Management Marketing Data & E-Commerce" - BAC+4 Montpellier Business School I Montpellier
sept. 2017 / sept. 2021	Master Grande Ecole-Majeur Marketing; Classes préparatoires aux grandes écoles option ECT

COMPETENCES

analyse des données, utilisation de bases de données, Figma, Google Analytics, Agile, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Professionnel
Français	
Arabe	Bilingue